



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
MÉXICO**

**CENTRO UNIVERSITARIO**

**UAEM TEXCOCO**

---

---

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Motivaciones de los ravers en el rave ATMOSPHERE VIII”**

**TESIS**

**Que para obtener el título de:**

**Licenciada en Turismo**

**PRESENTA:**

**Jocelin Jazmin Romero Rico**

**Director de tesis:**

**Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero**

**Revisores:**

**Lic. en T. Javier Pérez Díaz**

**M. en P. E. Alma Patricia Juana Aguilar Cedillo**

**Lic. en T. Lizette Sandoval Rojas**

**Abril 2014**

## ÍNDICE

ÍNDICE DE IMÁGENES.....	10
ÍNDICE DE FOTOS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE FIGURAS.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
1. EVENTOS ESPECIALES Y TURISMO .....	14
1.1 El rave como evento especial.....	16
1.2 Historia del rave y cosmovisión de los ravers .....	17
Acid house.....	18
Surgimiento del rave .....	19
Los ravers .....	21
1.3 Motivaciones de los ravers.....	22
1.4 El consumo de drogas .....	24
1.5 El rave como ritual.....	34
2. RAVE ATMOSPHERE VIII .....	38
2.1 El rave en México .....	38
Las fiestas rave en Guadalajara.....	40
Raves de gran renombre en México.....	41
2.2 Descripción del rave ATMOSPHERE.....	43
La productora OMMIX .....	44
Ediciones del rave ATMOSPHERE.....	44
Edición ATMOSPHERE VIII.....	47
Escenario principal (Main stage).....	48
Pista de baile (Indoor stage) .....	48
Tercer escenario (domo chill – out) .....	48
Los boletos .....	49
Locación.....	50
Reglamento.....	52
Horarios y <i>Line up</i> .....	54
2.3 Actividades en el rave ATMOSPHERE .....	55
2.4 El consumo de drogas y el ritual.....	56

2.5	Publicidad .....	58
3.	DESCRIPCION DEL ESTUDIO.....	67
3.1	La investigación cualitativa .....	67
3.2	Entrevista a profundidad .....	69
3.3	Observación participante .....	70
3.4	Análisis de documentos .....	71
3.5	Proceso metodológico adoptado .....	72
4.	HALLAZGOS.....	78
4.1	Motivaciones de los ravers.....	78
4.2	El consumo de drogas como motivación .....	84
4.3	El ritual de los ravers .....	87
	Resumiendo.....	94
	CONCLUSIONES.....	96
	BIBLIOGRAFÍA .....	99
	ANEXOS .....	101
	Anexo 1. Guion de entrevista.....	101
	Anexo 2. Plantilla de observación .....	103

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. MDMA en pastilla .....	27
Imagen 2. Diseños de LSD .....	29
Imagen 3. Tipos de Anfetamina .....	31
Imagen 4. Cigarro de marihuana .....	33
Imagen 5. Escenarios de las ediciones del ATMOSPHERE .....	45
Imagen 6. Escenarios, zona VIP y juegos mecánicos del ATMOSPHERE VIII .....	49
Imagen 7. Boleto mujer del ATMOSPHERE VIII.....	50
Imagen 8. Croquis de la locación del ATMOSPHERE VIII.....	51
Imagen 9. Croquis de los escenarios ATOMSPHERE VIII.....	52
Imagen 10. Reglamento ATMOSPHERE VIII .....	53
Imagen 11. Información para los asistentes.....	54
Imagen 12. Horarios del rave ATMOPSHRE VIII .....	55
Imagen 13. Djs participantes en el ATMOSPHERE V .....	58
Imagen 14. Caratula del volante del ATMOSPHERE V.....	59
Imagen 15. Volante 1 del ATMOSPHERE II (información del evento).....	60
Imagen 16. Volante de ATMOSPHERE VII con los djs confirmados .....	60
Imagen 17. Volante 2 de los djs confirmados para el ATMOSPHERE II .....	61
Imagen 18. Volante con los djs participantes en el ATMOSPHERE III.....	62
Imagen 19. Próximos eventos de OMMIX.....	63
Imagen 20. Portada del volante 1 del ATMOSPHERE VIII.....	64
Imagen 21. Volante de los djs que participaron en el ATMOSPHERE VI.....	65
Imagen 22. Volante 2 del ATMOSPHERE VIII de los djs participantes.....	66
Imagen 23. Rave .....	79
Imagen 24. Reglamento ATMOSPHERE VIII .....	86

## ÍNDICE DE FOTOS

Fotografía 1. Forma común de vestir de los ravers .....	22
Fotografía 2. Ravers bailando.....	87
Fotografía 3. Escenario principal.....	88
Fotografía 4. Dj y asistentes .....	89
Fotografía 5. Dj con visuales .....	90
Fotografía 6. Dj Sesto Sento.....	92
Fotografía 7. Zona camping.....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Preventa de boletos.....	50
Tabla 2. Datos de los informantes .....	74
Tabla 3. Motivaciones de los ravers .....	81

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Bola de nieve.....	73
------------------------------	----

## INTRODUCCIÓN

Los eventos especiales se han expandido rápidamente atendiendo necesidades que otro tipo de eventos no pueden. Una de esas necesidades en los individuos es buscar alternativas diferentes a las que están acostumbrados, que los ayude a salir de su vida cotidiana. El gran crecimiento de estos eventos se debe a que brindan diferentes experiencias a los asistentes, creando experiencias únicas de vida. Los eventos también se caracterizan por proveer un espacio para las interacciones personales, donde se da inevitablemente un proceso de intercambio cultural. Los raves cumplen con ciertas características para considerarlos eventos especiales como: ofrecer un espacio para salir de lo cotidiano, la liberación, la danza, y la libertad de expresión. Esto da como resultado que cada año muchos jóvenes realicen desplazamientos para asistir a estos eventos.

A pesar de los trabajos de investigación que se han realizado en torno a los raves como eventos especiales, aún hay muchas incógnitas para entender estos sucesos y sus múltiples manifestaciones. En México aún no se han realizado estudios suficientes para comprender estos eventos especiales. Uno de los vacíos dentro del conocimiento en torno a estos eventos son las principales motivaciones que tienen los ravers para asistir a estos eventos. Conocer dichas motivaciones permitirá conocer el gran crecimiento y popularidad que ha ido ganando a lo largo del tiempo estos eventos en México.

En este contexto, la presente investigación describe un esfuerzo académico en la identificación y el análisis de las motivaciones de los ravers que tienen al asistir a los eventos rave con dimensión turística en México. La investigación tuvo como objetivo conocer las principales motivaciones de los ravers en el rave ATMOSPHERE VIII. De esta manera el propósito de este trabajo es dar pie al desarrollo del estudio de las motivaciones y experiencias generadas en los raves en México. Los estudios que se han encontrado relacionados al tema han sido de lugares como Goa, Estados Unidos y otras partes de Europa, mientras que en México, a pesar de tener un crecimiento importante, no se han hecho investigaciones que apoyen al estudio sobre las motivaciones y experiencias generadas durante los raves. También es propósito de este trabajo propiciar la investigación para conocer a profundidad las actividades que se desarrollan dentro de estos eventos, tales como: bailes, uso de drogas, disfrute del

espacio geográfico, entre otras. Por último se pretende contribuir a comprender el fenómeno y así conocer el verdadero significado del rave.

El presente trabajo se ha estructurado en 4 capítulos. El Capítulo 1 presenta una revisión teórico-conceptual sobre los eventos especiales, las fiestas raves, las motivaciones, el consumo de drogas y el rave como ritual. Particularmente, discute el porqué se considera al rave un evento especial y su relación con el turismo, al igual que la historia de los raves para conocer el crecimiento de estos eventos alrededor del mundo y así hallar las motivaciones que tienen para asistir a ellos. El Capítulo 2 abarca la revisión del marco contextual sobre los raves en México, la descripción, actividades, consumo de drogas y el ritual dentro del rave y la publicidad de este rave ATMOSPHERE. Concretamente, discute el origen de los raves en México, las productoras encargadas de realizar los eventos y los principales eventos que se llevan a cabo en México. También se plantean todas las ediciones que se han realizado del ATMOSPHERE al igual de las actividades que se realizan dentro del evento, principalmente se explica el ATMOSPHERE VIII, evento de estudios, desde la locación hasta los horarios del evento. En el Capítulo 3 se presenta una descripción detallada del procedimiento metodológico que se usó para esta investigación, particularmente de tres técnicas cualitativas, la entrevista a profundidad, la observación y el análisis de documentos. El Capítulo 4 presenta los hallazgos de esta investigación. Finalmente, se derivan las conclusiones de esta investigación.

## 1. EVENTOS ESPECIALES Y TURISMO

El turismo se ha convertido en los últimos años en un factor importante en el comercio mundial y un elemento significativo en la balanza de pagos de muchos países, que ha crecido más rápido que el comercio de mercancías. El turismo genera empleo y riqueza y es en muchos aspectos un elemento importante en la prosperidad de la comunidad, así como una actividad de importancia social, política, ambiental y cultural (Jaimangal-Jones et al., 2010).

El turismo es una construcción que se emplea para denotar psicológica y significativamente las diferencias sociales, económicas y de otro comportamiento similar (Gnoth, 1997). El turismo promueve y fomenta el comportamiento hedonista y por lo tanto mientras que la búsqueda del placer se basa en lo que un individuo ha aprendido, muchas actitudes se forman con el fin de satisfacer el yo y las normas no sociales (Gnoth, 1997). Un aspecto descendiente de esta actividad y que en los últimos años ha generado gran afluencia turística y derrama económica para las localidades anfitrionas son los llamados eventos especiales, que hoy en día pueden considerarse un escalón para promover la imagen y el desarrollo turístico de las comunidades.

A finales del siglo pasado, las ciudades como lugares de espectáculo turístico han dado sello a un nuevo rol económico y alto significado. Los eventos especiales son quizás el mejor ejemplo de este segmento dentro del turismo, que representan una fuente de derrama económica para los países.

Los eventos especiales, según Shone & Parry (2004), se definen como los fenómenos que surgen de las ocasiones no rutinarias con objetivos recreacionales, culturales, personales u organizacionales que se encuentran fuera de la actividad normal de la vida diaria y cuyo propósito es iluminar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas. Los mismos autores enumeran características específicas de los eventos especiales.

Por un lado, se encuentra el carácter no rutinario; los eventos, para catalogarse como tal, deben presentarse sin mucha frecuencia en la vida de quienes asisten a éstos; esto se convierte indudablemente en un factor de efecto temporal en los grupos sociales que los generan. Esta característica, por lo tanto, diferencia a los eventos de actividades



laborales, educativas, e incluso recreativas de carácter cotidiano. Asimismo, se encuentra su carácter especializado. Los eventos son especializados no sólo por poseer una naturaleza única, sino porque en ciertas ocasiones pueden ser de celebración o incluso de ceremonia o ritual. Los eventos también se caracterizan por proveer un espacio para las interacciones personales, las cuales inevitablemente pueden guiar a procesos de intercambio cultural, tales como se presentan en la actividad turística. De igual manera, gran parte de los eventos especiales requieren la oferta de servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los concurrentes, principalmente de recreación y diversión (Shone & Parry, 2004).

Claro está que los eventos especiales tienen la capacidad de atraer visitantes. Estos visitantes pueden ser de segmentos específicos, ya que la realización de los eventos en la mayoría de los casos es dirigida a algún tipo de segmento de mercado. Los eventos especiales se caracterizan por tener un peso cultural y recreativo bastante superior a la oferta permanente en un sitio determinado y, en consecuencia, desencadenan flujos significativos de visitantes. De hecho, la génesis de un evento especial está relacionada con la satisfacción de necesidades de la comunidad local que las alberga, sin embargo, progresivamente van adquiriendo una importante dimensión turística (De la Calle, 2002).

De acuerdo con Shone & Parry (2004), los eventos pueden considerarse en el contexto de promover y sustentar el turismo. No todos los destinos turísticos tienen atractivos físicos; por lo tanto, algunos destinos dependen de un conjunto de eventos durante la estación turística para mantenerse. Incluso, un evento puede aportar al destino un atractivo tal que supere las condiciones ambientales generales (clima, paisaje, etc) y las atracciones de carácter permanente específicamente acondicionadas para los visitantes. Esto garantiza tanto la provisión de empleos temporales relacionados con los eventos y crucialmente ayuda a asegurar empleos que de otra manera una población pequeña no podría generar.

En una escala global, los eventos especiales con un fuerte componente cultural presentan un incremento sustancial en número. Además de la mejora de orgullo local en la cultura, estos eventos especiales también exponen a las minorías indígenas y un creciente número de visitantes internacionales a los nuevos pueblos y sus costumbres, así como con otros fines incluyendo la contribución a la economía local y proveer

oportunidades de recreación (Lee et al., 2001). Así es como Getz (1991) reconoce los festivales y eventos especiales como una nueva ola de turismo alternativo que contribuye al desarrollo sostenible y mejora la relación entre anfitrión e invitado.

### **1.1 El rave como evento especial**

La música para el ser humano siempre ha sido un elemento dentro de su vida; pero no sólo ha sido eso, para algunas personas es una pasión (Goulding et al., 2001). A lo largo del tiempo y de los eventos, el fenómeno de fiestas rave puede definirse generalmente como fiestas de baile de toda la noche con fuertes "techno" de música, que han ido evolucionando hasta tomar el nombre de rave (Hutson, 1999).

Existen otras definiciones sobre los rave vistas desde otra percepción. Para Rill (2006) el rave es una alternativa a la realidad, con la ayuda de la danza se logra la liberación de lo mundano y la libertad de expresión, mientras que para Goulding et al. (2001) el rave es un efecto combinado de la música y las drogas que permite a los ravers "escapar" del mundo "real" a uno de su propia creación.

También existen definiciones dadas por los ravers o por los mismos organizadores. Existe una gran gama de blogs especializados donde los ravers expresan su forma de pensar sobre el significado de un rave. Para algunos ravers de acuerdo con algunos blogs sería imposible definir el auténtico espíritu de la palabra rave, como se muestra en el folleto del rave Nasa, que tuvo lugar en 1992 en Nueva York:

"No trates de interpretar o explicar la palabra rave a alguien que no haya experimentado el éxtasis que supone estar en perfecta armonía con todos los que te rodean, el sentimiento de poder bailar en medio de un montón de caras sonrientes, el impacto de un *disc-jockey* que te puede llevar en un viaje mental desde las más profundas y oscuras cavernas del trance hasta las más altas cimas de la utopía espiritual" (<http://www.nightclubber.com.ar>, s/p, 12 de julio del 2012).

Cada año más jóvenes se desplazan a centros turísticos nacionales e internacionales para disfrutar de los raves. Un ejemplo claro del rave como un evento especial es la escena psicodélica rave en Goa. En este movimiento se reunían los mejores djs de esa época, lo que le interesaba a los turistas internacionales era la libertad que tenían en dichos

eventos. Así surgió la noticia de que asistían diferentes turistas internacionales, en especial mujeres que bailaban y se divertían desnudas; rápidamente se extendió la noticia por toda la India y, a finales de 1970, la mayoría de los turistas procedían de la India, especialmente de Bombay, y fue así como cada vez la escena psicodélica rave en Goa fue creciendo hasta convertirse en un evento especial (Saldanha, 2002).

Otro ejemplo es la isla de Ibiza. Ésta se ha convertido, gracias a la llegada de vuelos internacionales baratos y vacaciones dirigidas específicamente a los jóvenes, en la isla que realiza los mejores eventos rave. Gracias a la gran libertad que se da en la isla, los jóvenes que asisten a los raves pueden hacer lo que gusten desde bailar, disfrutar al dj invitado, el clima, las bellas playas o el poder ingerir cualquier estupefaciente. Es decir ya en Ibiza ellos logran escapar de las restricciones sociales, familiares y laborales (Bellis et al., 2000)

Es así como el rave al pasar de los años y a su gran crecimiento se ha considerado como un evento especial. Los eventos especiales cuentan con algunas características que lo hacen especial como: Proporcionar lugares con "espectáculo" y un sentido de "Singularidad". Su función es crear redes de artistas, generar ingresos turísticos, ayudar a la regeneración de zonas urbanas, o para mejorar "el conocimiento cultural y experiencias de las poblaciones locales (Saldanha, 2002).

Los raves como evento especial cada vez tienen mayor popularidad. Como se pudo ver en los ejemplos, los raves son eventos donde se brinda una libertad única a los asistentes. Gracias a esa libertad los asistentes logran tener una conexión con el rave que los hará asistir a estos eventos.

## **1.2 Historia del rave y cosmovisión de los ravers**

El fenómeno rave comenzó en los años 1980 donde las primeras fiestas fueron fenómenos subterráneos, a menudo ilegales, que tenían lugar en los alrededores de Londres, en lugares como almacenes, campos al aire libre, y los clubes fuertemente restringidos (Hutson, 1999). Estas fiestas al principio eran conocidas como *acid house* donde resaltaba la música electrónica, volviéndose muy famosas gracias a la libertad en el comportamiento que tenían los jóvenes.

## Acid house

Se argumenta que la escena *warehouse party*, fue el emergente del *acid house*. El objetivo principal de estas reuniones era escuchar “buena música” y bailar. Las sedes fueron las unidades industriales en Old Street y Rosebery Avenue, que no poseían una licencia de entretenimiento. Los propios acontecimientos iban a durar toda la noche y algunas veces hasta el día siguiente. Había una emoción por estar en un acto ilegal, siendo parte de un secreto de gran cuidado y tomar parte en algo ligeramente subversivo y mítico (Evans, 1992).

En los primeros días de la escena *acid house*, muchos de los participantes viajaron desde un lado del país a otro para asistir a las fiestas (Jaimangal-Jones et al., 2010). Los rumores que rodean estos eventos fueron creados por una serie de factores en torno a la cobertura de los medios de comunicación de la escena *acid house* y la exclusividad percibida de estos “raros” eventos. La extensa cobertura del *acid house* por la prensa sensacionalista británica y el hecho de que había pocos eventos cada fin de semana mejoraron su sentido de la ocasión y significaba que los participantes estaban dispuestos a viajar largas distancias para estar presentes en una fiesta *acid house* (Jaimangal-Jones et al., 2010).

A mediados de los años 80 la escena *acid house* se volvió más popular e influyente. Los almacenes donde se realizaban las fiestas eran cada vez más grandes y más empresariales. Los promotores empezaron a contratar a sedes oficiales, algunos se hicieron de pequeñas fortunas, pero en muchos casos los beneficios fueron para financiar las estaciones de radio piratas y pequeños sellos discográficos independientes. Al mismo tiempo, las grandes empresas discográficas comenzaron a cortejar la franja de edad 25-45 al transformar las viejas versiones de vinil en CD. La atención se desviaba a la elaboración de la nueva música y abrió el camino a los jóvenes para impulsar sus propios proyectos en la música a través de los sellos discográficos independientes (Evans, 1992).

En el verano de 1988 los medios de comunicación explotaron en contra del *acid house*. La revista *Magazine 7* dijo, que se trataba de una "campana de relaciones públicas que no tiene precio" para la escena *acid house*. Las multitudes eran más grandes, más jóvenes, al parecer, más hedonista, y, definitivamente, más suburbano. Los almacenes

ya no eran lo suficientemente grandes como para contener a las multitudes y los entornos rurales que se utilizaron eran sótanos, graneros, hangares de aviones y campos abiertos (Evans, 1992).

### **Surgimiento del rave**

En 1989, el *acid house* había muerto, pero la escena rave estaba atrayendo a un público cada vez más amplio. La atmósfera en los raves se hizo más suave, pues la gente buscaba crear una sensación de “estar juntos” (Evans, 1992). Cada fin de semana miles de jóvenes buscaban en el país fiestas masivas. La atmósfera que se creaba dentro de los raves era lo que atraía a las personas, ya que lograban tener un momento de paz y olvidarse de lo mundano de sus vidas.

Los raves son una ilustración de la teoría de Turner de *communitas*. Es un momento anti-estructural "dentro y fuera de tiempo", donde los jóvenes se reúnen para expresarse y disfrutar de la libertad de la estructura social. Esta comunidad está ligada entre sí por un tema dominante: la unidad y la aceptación (Rill, 2006). Las personas que asisten a estos eventos y que se consideran parte de este movimiento específico consideran que los raves tienen una ideología definida denominada PLUR (peace, love, unity, respect), la cual prevalece intrínsecamente, a pesar de los cambios que ha sufrido el movimiento con el pasar de los años. La paz se refiere a no buscar riñas ni conflictos, el amor nace de uno mismo y de la capacidad de poder hacer lo que uno quiera siempre y cuando estés adaptado con los demás; la unión nace del sentimiento armónico de que todos pertenecen a un todo y finalmente el respeto es básico porque con eso puedes ser tú y al mismo tiempo dejas ser al otro.

Gracias al lema que se manejó durante el rave cada vez más personas asistían. Las personas se enteraban de un rave en una estación pirata de radio (por lo general Kiss FM). Primero se daba un número de teléfono, a una hora determinada en la tarde, y al llamar a ese número telefónico se daría otro número de teléfono y así hasta indicar cuál era el lugar donde sería el rave, de esta manera, la ubicación de un rave no sería revelado hasta el último momento posible, a fin de no alertar a la policía. El carácter secreto y clandestino de llegar al evento era una parte importante de la emoción del rave. En el momento en que la policía se enteraba de la ubicación, ya estaba llena de ravers listos para una noche de caos (Evans, 1992).

En la escena rave los colectivos comenzaron a surgir, tales como *Exodus*, *Cool Tan Arts and Rainbow Tribe*. Estos grupos recibían muy buenas críticas por lo libre, o por recaudar dinero para la vivienda, el medio ambiente o los proyectos de arte. Los colectivos cada vez realizaban mejores eventos en los cuales trataban de conectar al asistente con el medio ambiente (Evans, 1992).

La escena rave también se vio afectada por el tiempo aunque jamás cambió su principal significado y el lugar donde se realizan. Actualmente el rave es un lugar donde un grupo de personas se reúnen para bailar al ritmo de la música electrónica. Se puede desarrollar en un almacén abandonado, un club, una playa, un campo, un hangar de aviones o de un estadio deportivo. Puede ser libre, y puede tener una cuota de entrada o recaudar el dinero para la caridad. Cada lugar tiene su propio significado como: una playa puede significar la evasión de un día de fiesta, un almacén puede significar la disminución de la industrialización, y un estadio deportivo puede significar la reflexión sobre el comercio. Es así como cada lugar donde se realiza el rave los organizadores les asignan un significado y así los asistentes al rave mantendrán un unión con dicho significado (Evans, 1992).

El tipo de persona que asiste al rave varía en función del lugar donde se llevará a cabo, la manera en la que se anuncia, y el precio del boleto. Por ejemplo, la escena Jungle Londres es dirigido y atrae a una sección negra de la juventud urbana, la localización de estos raves se dan a conocer a través de las estaciones de radio clandestinas no tan populares y de persona en persona. Por el contrario, un rave celebrado en el Ministry Of Sound (un club de la reputación de tener el mejor sistema de sonido en Londres) vende entradas a 25 €, se anuncia en la radio comercial y se dirige a una clase más rica, la sección de clase media predominantemente blanca de la sociedad (Evans, 1992).

En 1991, se llevó a cabo el primer rave gay que se organizó en al noroeste de Londres. Así es como se muestra que los raves no necesariamente son creados para un grupo determinado de personas, lo que quiere dar como resultado es que los raves quieren reflejar un crisol de personas de diferentes orígenes culturales, que no excluyen a ningún sector de la juventud por motivos de raza, género, clase o sexualidad. "No hay barreras" dentro del rave (Evans, 1992).

## Los ravers

El visitante a estos eventos será aquella persona mejor conocida como raver que cree en la filosofía que le da bases a este movimiento. Esta filosofía, según el autor John (2006: 3), ha sido descrita como una subcultura, que está en contra del materialismo y se ha inventado una fiesta con el lema “PLUR” con características incorporadas entre ellas: la música, la psicodelia hippie, la cultura punk, ritmos hipnotizantes, locaciones escondidas de la ley y el libre uso de drogas. Los ravers buscan una amplificación sensorial y una trascendencia eufórica a través de la combinación del trance, las drogas y la música.

A pesar de los trabajos de investigación que se han realizado sobre el rave muy pocos autores han logrado definir lo que es un raver, así que la definición que se introduce a continuación fue de un blog especializado sobre los raves y su filosofía.

“Un raver será aquel joven que es capaz de desvelarse en el frío, tiene preferencia por los festivales y raves masivos, su manera de vestir es extrema y sumamente cómoda, usa tenis raros, pantalones anchos y con diseños ergonómicos (bolsas, cierres, etc.) sudaderas o camisetas de colores muy llamativos, lentes con diseños extravagantes y lo que no puede faltar en un raver, es su clásica mochila (Véase Fotografía 1)”. Los conocimientos musicales del raver, son muy amplios y es más común que coleccionen viniles a que compren cds, cada uno de estos jóvenes, es un mundo abierto y con conocimientos en drogas, enfermedades, tecnología y por supuesto una gran historia del rave ya que la mayoría de ellos tiene referencias de por lo menos 7 años atrás (<http://www.nightclubber.com.ar>, 23 de junio del 2012).

**Fotografía 1. Forma común de vestir de los ravers**



**Fuente: Fotografía tomada por autora.**

Un raver tiene en su breviarío cultural una lista interminable de djs que ha escuchado, ya que muchos de los djs no acuden a clubes o discotecas pues prefieren acudir a festivales del tipo *Love Parade*, estos jóvenes, optan por dormir en el pasto, sentarse en las banquetas, parques y pasar la noche en lugares abiertos, su vida es en el asfalto o rodeado de cables, bocinas y personas como él. Un raver tiene el conocimiento y es capaz de organizar un evento por si mismo ya que a veces tiene los contactos y conoce a las personas que están involucradas en el medio de los festivales y eventos ([www.nightclubber.com.ar](http://www.nightclubber.com.ar), 23 de junio del 2012).

### **1.3 Motivaciones de los ravers**

Las motivaciones de los jóvenes son clave para entender cómo este movimiento ha crecido. En general, se acepta que la comprensión de las motivaciones de viaje es vital para predecir futuros patrones de viaje. Los estudios de las motivaciones indican que los



viajeros eligen el destino o el tipo de vacaciones para satisfacer de manera óptima sus necesidades internas (Gnoth, 1997).

En el campo del turismo y los desplazamientos, la motivación se ha convertido en un aspecto de gran importancia. La motivación se considera un detonante de la conducta humana y factor explicativo de casi la totalidad de los aspectos relacionados con la actividad turística. La motivación permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico: las razones para viajar o por qué; la elección específica o dónde; y los resultados obtenidos o satisfacción (Devesa et al., 2010).

Dann (1981) propone dos etapas de motivación en una decisión de viaje, es decir, los factores de empuje (push factors) y los factores de atracción (pull factors). Los factores de empuje son internos e individuales, son los encargados de crear el deseo de viajar, mientras que los factores de atracción son los externos los cuales son los encargados de influir en la elección del destino real.

En términos generales, los ravers viajan porque son empujados por motivos o variables internas o porque son atraídos por fuerzas externas del rave. Los factores de empuje (push factors) están relacionados con aspectos internos y emocionales, como el deseo de escapar, ser parte de algo, aventura o de interacción social. Los factores de atracción (pull factors) están conectados con aspectos externos, cognitivos y de situación (Dann 1981), como los atractivos del lugar, los djs que se presentarán, las actividades recreativas o los escenarios que se usarán en el evento.

Un ejemplo que se puede usar para entender la teoría es el caso de raves en Goa, es decir las motivaciones que tenían los asistentes fue lo que hizo que Goa tomara la importancia en la historia de los raves. Los factores de empuje que tenían los turistas eran: que en cada evento los asistentes lograban encontrar un ser distinto al que eran normalmente, sus sentimientos eran más intensos al escuchar a los djs tocar, tener una experiencia única e irrepetible, el ser parte de algo el cual le ayuda a ver las cosas diferentes y así encontrar un equilibrio en sus emociones. Los factores de atracción que tenían los turistas eran: las playas, un escenario que se presta excelentemente para la realización del rave y así el turista lograba conectarse con el ambiente, los djs y el libre uso de estupefacientes (Saldanha, 2002)

No sólo las motivaciones son parte del crecimiento de los raves sino también las

experiencias. Según el diccionario de la Real Academia Española, la experiencia es aquel “conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas” ([www.rae.es/rae.html](http://www.rae.es/rae.html), 16 de mayo del 2012). Tales experiencias son importantes para cada uno de los participantes ya que serán el detonante para repetir dicha experiencia o no volverla a experimentar.

A lo largo de los rave se tienen diferentes experiencias ya sean espirituales o sociales. Por ejemplo cuando el raver logra alcanzar su estado trance, ya sea gracias a la música, a los estupefacientes que haya ingerido o ambos durante esa experiencia, el raver logra estar en estado trance donde los ravers logran verse o contemplar las cosas de diferente manera lo que les causa satisfacción y alegría. Las experiencias que se tienen suelen ser individuales o en grupo y suelen marcar a los asistentes durante su estadía (Rill, 2006).

En concreto, estos estudios sostienen que el rave es percibido por los ravers como un marco de tiempo y el espacio que les brinda la oportunidad de sentirse menos restringidos y emprender aventuras para así poder tener experiencias que les marcan su vida y repetir la visita a los rave (Uriely, 2006).

#### **1.4 El consumo de drogas**

Cada año más jóvenes viajan a centros turísticos internacionales, donde los niveles de consumo de drogas, djs, sexo y riesgos asociados a la salud son desconocidos (Bellis et al., 2000). Los jóvenes están ahí para conocer gente nueva y divertirse, pero lo más importante es ser parte de algo que nunca volverá a ocurrir. Estos acontecimientos son la motivación para los jóvenes de asistir a ellos, dando como resultado las experiencias generadas durante el rave.

El consumo de drogas es frecuentemente conceptualizado como una actividad recreativa en el contexto del ocio y las subculturas juveniles. El consumo de drogas es poco explorada en el contexto del turismo, los estudios que se centran en el uso de drogas tratan diversos asuntos, incluyendo las motivaciones; sin embargo, ninguno de estos estudios se refiere a la conducta del uso de drogas de los turistas en términos del riesgo que asumen, a pesar de los peligros de violar las leyes de drogas nacionales e internacionales (Uriely, 2006).

Los raves se pueden llegar a confundir con un turismo de droga, debido a los

desplazamientos que genera y al frecuente consumo de ésta. Valdez y Sifaneck (1997) definen al turismo de droga como “Fenómeno por el cual las personas son atraídas a un lugar determinado por la accesibilidad de las drogas lícitas o ilícitas y servicios relacionados”. En línea con esta perspectiva, Uriely (2006) sugiere que la experiencia de la droga en el turismo comienza con una toma de conciencia de la existencia de dichas sustancias en un destino específico y continúa con los procesos de adquisición y posterior consumo.

En consecuencia, los turistas que son conscientes de la accesibilidad de las drogas ilegales en un determinado lugar y que adquieran y consuman durante su estancia se definen aquí como turistas de droga. Esta definición se refiere tanto a los turistas que son atraídos a un destino específico a través del conocimiento previo sobre accesibilidad de drogas y las que estén conscientes de esto sólo durante su permanencia en un lugar determinado. Por lo tanto los raves no se considera un turismo de droga ya que este consumo no es necesariamente la motivación principal de sus visitantes, sólo un subproducto de la experiencia (Devesa et al., 2010).

El tema de las drogas en la escena rave es bastante discutido en los medios y en la sociedad. De hecho por esto este movimiento tiene connotaciones con el uso de las drogas. Los raves empezaron como festivales de música y droga en donde los jóvenes se reunían específicamente para esto. El motivo del uso de estas sustancias psicotrópicas es por la necesidad de la elevación a causa del trance que la música psicodélica ofrece: un escape del mundo terrenal y la búsqueda de la iluminación y la autoconciencia del individualismo colectivo (Bellis et al., 2000). Las drogas más comunes en los raves son:

- Metilendioximetanfetamina (MDMA): El modo más común de ingerirla es por vía oral. Cuando se presenta en forma de píldoras (véase Imagen 1), su absorción es más rápida y completa si ésta se coloca debajo de la lengua; en el caso de las cápsulas, regularmente se disuelven en jugos o aguas de frutas. Un modo alternativo de tomarla es a través de la aspiración, en cuyo caso produce un efecto más inmediato aunque su duración se reduce.

Los efectos comienzan a notarse entre los 20 y los 60 minutos posteriores a la ingestión, su acción máxima se presenta entre una y dos horas después; tras lo cual disminuye progresivamente hasta desaparecer entre las cuatro y las seis

horas. Al llegar al cerebro, la MDMA provoca la liberación de dopamina y noradrenalina. Estimula el sistema nervioso central provocando alteraciones en la esfera emocional. Hoy conocida en todo el mundo como *XTC* o éxtasis, la MDMA también se vende bajo las siguientes denominaciones: En Estados Unidos: *e, euphoria o adam*; en México: *tacha*; en España: *delfín, pasti, pajarito, sol, tulipán, estrella*.

Efectos psicológicos y fisiológicos: Inicialmente se experimenta una sensación de euforia y bienestar, aunque un pequeño porcentaje de personas presentan turbación, ansiedad o tensión. No se sabe con certeza si este efecto proviene de la propia MDMA o de algún adulterante, lo más probable es que sea esto último, pues los pocos estudios clínicos que se han realizado utilizando MDMA pura no reportan nada al respecto.

Después de 15 o 30 minutos el ímpetu se reduce, varios consumidores consideran que ésta es la etapa "más rica" de la experiencia pues suele relacionarse con la contemplación, la meditación y las experiencias empáticas, los sentidos que más se agudizan son el tacto y el oído.

A continuación se presenta una de las tres bitácoras de éxtasis perteneciente al arsenal de reportes de los investigadores Alex y Ann Shulgin, donde plasman la experiencia de una persona que consumió una dosis de MDMA de 100 mg:

"La MDMA me intrigaba porque a todos los que la habían usado y les pregunté: '¿Qué se siente?' respondieron igual: 'No sé.' '¿Qué pasó?' 'Nada.' Y ahora entiendo esas respuestas. Yo también pienso que no pasó nada. Pero algo parecía haber cambiado. Antes de que la 'ventana' se abriera completamente, tuve algunos efectos somáticos. Una sensación hormigueante en los dedos y en la sien -una sensación placentera, no distractiva. De cualquier manera, justo después de eso hubo una ligera náusea y mareo un poco similar a demasiado alcohol. Todos esos detalles desaparecieron cuando caminé hacia afuera. Mi estado de ánimo era ligero, feliz, pero con una convicción remarcada de que algo significativo estaba a punto de ocurrir. Hubo un cambio en ambas perspectivas, en el campo visual cercano y en la distancia. Mi visión usualmente pobre se

afinó. Vi detalles a distancia que normalmente no puedo ver. Después de que la cresta de la experiencia pasó, mi estado era de profunda relajación. Sentí que podía hablar sobre temas profundos o personales con especial claridad, y experimenté algunas de las sensaciones que uno tiene después de un segundo martini..." (<http://www.mind-surf.net>, 04 de julio del 2012).

**Imagen 1. MDMA en pastilla**



**Fuente:** <http://www.usdoj.gov/dea/programs/forensicsci/microgram/mg0103/mg0103.html>

- Lysergic Acid Diethylamide (LSD): Su principal vía de administración es la oral. Sus efectos comienzan entre los 15 y 30 minutos después de la ingestión y se prolongan hasta por 12 horas, cosa bastante desconcertante para los científicos ya que la metabolización se lleva a cabo en un tiempo récord (aproximadamente dos horas), comparada con la de otros psicoactivos, y aunque técnicamente ya ha abandonado el organismo, sus efectos se prolongan durante aproximadamente 10 horas más.

Se sabe que la LSD actúa de forma selectiva como agonista en el receptor de 5-HT (serotonina), con ello disminuye la actividad espontánea del sistema nervioso central pero aumenta la actividad por estímulos periféricos, provocando alteraciones importantes en la esfera perceptual, principalmente a nivel visual. Debido al pequeño volumen necesario para concentrar grandes dosis, la LSD suele distribuirse comúnmente en papel secante impregnado en pequeños cuadros de papel con diferentes figuras. Antiguamente se vendía en terrones de azúcar. En la actualidad la LSD-25 se expende en dos modalidades, las dosis altas que son similares a las que se ingerían durante la época de los hippies, los llamados ácidos o tickets y las dosis bajas que reciben los nombres callejeros de *micropuntos o tripis*, o simplemente la denominación del grabado que traiga el papel que los contiene (véase Imagen 2): *soles, Bart de los Simpson, el gato Félix, planetas verdes, etc.*

Efectos psicológicos y fisiológicos: Las dosis bajas generan hilaridad, aceleran los pensamientos, traen a la mente recuerdos vívidos, provocan asociaciones libres y algunas visualizaciones. Las dosis psicodélicas ocasionan un colapso temporal sobre la percepción y usualmente llevan a introspecciones profundas en las que se trasciende el ego y se tiene alguna clase de experiencia mística. Algunos psiconautas como Antonio Escohotado, ha identificado tres "etapas del viaje" a continuación se presenta un fragmento de dichas etapas:

“una primera fase de vuelo, que recorre paisajes visuales asombrosos sin detenerse en ninguno -viéndose el sujeto desde dentro y desde fuera a la vez-, seguida por una segunda fase que es en esencia lo descrito como una pequeña muerte, donde el sujeto empieza temiendo volverse loco para acabar reconociendo tras ello el temor a la propia finitud, que una vez asumido se convierte en sentimiento de profunda liberación. Se trata de algo parecido a cambiar la piel entera, que algunos llaman hoy acceso a esferas transpersonales del ánimo”... Convencimientos y percepciones beatíficas alternan con un desnudamiento de los temores más arraigados, dentro de un trance que del principio al fin se desarma por su esencial veracidad. Balsámica o aterradora, la luz está ahí para quedarse, iluminando lo que siempre quisimos ver -sin

conseguirlo del todo- y también lo que siempre quisimos no ver, lo pasado por alto... apto sólo para quienes buscan lo verdadero a cualquier precio... La amistad, el amor carnal, la reflexión, el contacto con la naturaleza, la creatividad del espíritu, pueden abrirse en universos apenas presentidos, infinitos por sí mismos. (<http://www.mind-surf.net>, 04 de julio del 2012).

**Imagen 2. Diseños de LSD**



**Fuente:** <http://www productions.caffix.org.mx>

- Anfetamina: Aunque lo más común es su administración oral o nasal, la anfetamina también puede ser inyectada por vía intravenosa. Si ha sido ingerida oralmente sus efectos comienzan alrededor de los 30 minutos y pueden prolongarse hasta por 10 horas; si ha sido inhalada o inyectada los efectos son prácticamente inmediatos aunque duran menos (véase Imagen 3).

Esta droga se absorbe bien a través del tracto gastrointestinal y se distribuye rápidamente por todos los tejidos y líquidos orgánicos alcanzando altas concentraciones en el cerebro y el líquido cefalorraquídeo. Al ser una amina simpaticomimética actúa como agonista en los receptores de adrenalina y noradrenalina inhibiendo su recaptura y provocando un efecto prolongado de estimulación en el sistema nervioso central. Afecta el hipotálamo, sitio donde se localizan los centros reguladores del hambre y la saciedad ocasionando falta de apetito, y se cree que interactúa también con los transportadores responsables de

la captación de dopamina y 5-HT (serotonina).

Efectos psicológicos y fisiológicos: En general, se sabe que las anfetaminas aumentan el estado de alerta y la iniciativa, hay falta de sueño, disminuye la sensación de fatiga, mejora el ánimo, la confianza y la habilidad para concentrarse. Suele haber euforia y verborrea. También se incrementa la capacidad física en dosis bajas o medias; las altas pueden provocar efectos opuestos, depresión mental y fatiga. A partir de pruebas psicométricas se ha demostrado que dosis bajas de anfetamina aumentan el coeficiente de inteligencia en una proporción media de ocho puntos.

A nivel físico, las dosis bajas provocan aumento en la actividad espontánea, intranquilidad, agitación, estimulación del centro respiratorio, resequedad bucal, sabor metálico, pérdida de apetito, aceleración del ritmo cardíaco, elevación de la presión sanguínea y dilatación de pupilas. Dosis altas pueden producir náuseas, sudoración, dolores de cabeza y visión borrosa. Aceleran el electroencefalograma; aumentan la incidencia de ondas de alta frecuencia y reducen la amplitud y duración de las ondas delta que se presentan después de un periodo prolongado de insomnio.

El uso prolongado de anfetamina puede ocasionar anorexia, desnutrición, problemas cardíacos y pulmonares, así como serios problemas renales y hepáticos. También se le atribuye la llamada psicosis anfetamínica que conduce a la comisión de actos irracionales y de violencia repentina acompañados de paranoia y delirios (<http://www.mind-surf.net>, 04 de julio del 2012).



**Imagen 3. Tipos de Anfetamina**



fuelle: <http://www.monografias.com/trabajos76/neuro-adiccion-neurofisiologia-cerebro/image014.jpg>

- Marihuana: Para usos terapéuticos y recreativos las hojas y principalmente las floraciones (los cogollos) de la planta hembra se desecan, se trituran y se fuman en pipas comunes, pipas de agua, vaporizadores o cigarrillos (véase Imagen 4). También pueden mezclarse con harinas para preparar pasteles, galletas, brownies, hotcakes, etc.

Los efectos de la hierba fumada o inhalada a través de un vaporizador comienzan entre cinco y diez minutos después de su administración pulmonar y duran entre una y dos horas. Los efectos de la ingestión oral comienzan después de media hora; son más fuertes y más duraderos, pudiendo prolongarse hasta cinco horas máximo. Finalmente se han encontrado receptores específicos en los que actúa el THC (tetrahidrocannabinol), son los CB1 (receptor cannabinoide 1) que se localizan principalmente en las moléculas de los ganglios basales que intervienen en la coordinación de los movimientos voluntarios, en el hipocampo que es el asiento de la memoria a corto plazo y en el cerebelo, encargado de la coordinación del equilibrio y de los movimientos finos.

En el lóbulo frontal y el temporal se halla el asiento de la memoria operativa y

aquí también hay bastantes receptores CB1 (receptor cannabinoide 1). Asimismo se encuentran en sitios como la corteza estriada, la corteza cerebral y en la zona frontal que controla las funciones cerebrales "ejecutivas", como por ejemplo: las fantasías, la despersonalización y las alteraciones en la percepción del tiempo. Por último, la existencia de receptores CB1 en las regiones del sistema límbico relacionado con la conducta emocional y motivacional puede ayudar a explicar tanto los efectos euforizantes como su capacidad para desencadenar reacciones de pánico/ansiedad y el llamado "síndrome motivacional" asociado al uso prolongado de este psicoactivo.

Otro dato curioso y revelador acerca de los cannabinoides es que siguen siendo detectables en el plasma sanguíneo hasta 30 días después del consumo de hachís o marihuana debido a que las moléculas de los compuestos activos son absorbidas por los tejidos grasos y se liberan de manera muy lenta en comparación con otros psicofármacos.. En la actualidad, cada región tiene su forma particular de referirse a la marihuana. En México por ejemplo, se le llama *mota o yerba* y en España *maría*, mientras que los cigarros hechos con ella se conocen como *chubys, dubis, toques, joins, porros o canutos*. La persona que consume este psicoactivo de forma regular también tiene denominaciones específicas, en México es un pacheco o un marihuano, aunque esta última palabra tiene connotaciones más bien despectivas; y en España es un porreta y en términos despectivos un fumeta. Quien está bajo los efectos de la marihuana, en México está high o pacheco, y en España está colocado o emporrado.

Efectos psicológicos y fisiológicos: Los efectos psicológicos no son fáciles de describir, ya que en sí, la intoxicación con Cannabis tiene diferentes síntomas y son de carácter impredecible. Cada individuo tiene una experiencia diferente en cada ocasión que la utiliza. Tomando esto en consideración, sólo es posible mencionar algunos aspectos generales que aparecen como constantes en varias investigaciones científicas: El primero de ellos es el aumento en la agudeza visual, táctil, gustativa y sobre todo auditiva. De hechos son bastantes los músicos que suelen usarla con el propósito de escuchar o componer música. Referente a la concepción distorsionada del tiempo, tenemos que esta es una de las pocas variables en las que coinciden unánimemente todos los estudios.

Diversas personas entrevistadas comentan que los intervalos de tiempo parecen subjetivamente elásticos, es decir, que los minutos parecen horas y los segundos minutos, el tiempo parece discurrir más lentamente. Según Grinspoon, esto se relaciona probablemente con la rápida sucesión de ideas e impresiones que cruzan el campo de la conciencia. En forma semejante, la parálisis de la función de la memoria inmediata destruye el sentido de continuidad que a su vez está íntimamente relacionado con el sentido del transcurso del tiempo.

En dosis bajas suele experimentarse además de los efectos antes mencionados, un descenso considerable en el nivel de atención y una sensación de conciencia personal más marcada. En dosis medias los cambios son más visibles, mientras que en dosis altas pueden producirse ilusiones visuales, lasitud y somnolencia que culminan en un sueño profundo (<http://www.mind-surf.net>, 04 de julio del 2012).

**Imagen 4. Cigarro de marihuana**



**Fuente:** <https://encrypted-tbn1.google.com>

Si bien el consumo de drogas parece ser recurrente entre los ravers, es importante distinguir que no todos los participantes que asisten al evento consumen los estupefacientes ya mencionados. Algunos asistentes prefieren el alcohol como la cerveza, vodka, ron o alguna otra bebida alcohólica que se venda dentro del evento, y algunos otros no consumen sustancias. De hecho, no existe razón alguna para excluir la

posibilidad de que algunos ravers asistan sin la intención y sin el consumo mismo de algún estupefaciente (Uriely, 2006).

El consumo de drogas y sumergirse especialmente en la música, puede ser visto como perteneciente a una estructura de sentimiento o estado de ánimo particular. El anhelo de la trascendencia de la propia realización mediante la conexión de lo exótico, lo sublime y los psicotrópicos (Saldanha, 2005).

### **1.5 El rave como ritual**

El rave se ha visto como una forma de sanación espiritual producida a través del ritual. Según Turner (1999) se entiende como ritual a la conducta formal prescrita, en ocasiones no dominada por la rutina tecnológica, y relacionada con la creencia en seres o fuerzas místicas. Aunque el ritual se puede entender como algo más relacionado con lo espiritual, durante los raves algunos ravers logran llevar a cabo un ritual mediante el cual logran la sanación.

El ritual comienza mucho antes que la fiesta rave ya que existen acciones previas al evento. La preparación mental existe desde días u horas antes del evento. Existe nerviosismo y emoción. Se prepara todo lo que se va a llevar, desde la ropa correspondiente o adecuada para el lugar, hasta los estupefacientes que se van a consumir en el evento. Todo el tiempo que transcurre antes del rave es muy importante. Se preparan mental y físicamente para adentrarse en la aventura que presenta el rave (Hutson, 1999).

La segregación y la espiritualidad están totalmente entrelazadas. Los ravers al hacer la unión de éstas, logran llegar a un punto importante en el ritual, ya sea para la sanación, lograr entenderse a ellos mismos o ver las cosas desde otra perspectiva. Gracias a una excelente preparación el culminar el ritual en estado trance es lograr unos de los objetivos del raver (Saldanha, 2005).

Se entiende al momento trance o estado trance cuando la persona llega a un estado donde se aclara todo, es decir donde se siente en excelente estado de ánimo (John, 2006). La palabra trance para el diccionario de la real academia española significa “momento crítico y decisivo por el que pasa alguien” (<http://lema.rae.es>, 04 de julio del 2012), el cual no está muy lejos de lo que puede significar o la relevancia que tiene ese

estado para un raver.

La música es una pieza importante para el desarrollo del ritual, lo que demuestra que la música cambia a la gente y las circunstancias. El efecto que tiene la música es misterioso en el cuerpo, ésta actúa de una manera única lo cual logra estimular diferentes zonas. Es decir que aparte de la preparación mental los ravers tienen el componente decisivo que es la música para lograr llegar al estado trance del ritual (Saldanha, 2005).

El dj es la pieza clave para el desarrollo del ritual en el rave. Los djs han sustituido a los músicos en vivo siendo ahora ellos el punto focal del evento. El dj es como el director de la orquesta, ya que la música que él ponga será la guía de los ravers para realizar su ritual durante el evento. Es el dj quien debe saber que música poner de acuerdo con la hora del evento ya que esto es clave para saber en qué etapa del rave están los asistentes (Hutson, 1999).

En concreto, se argumenta que el dj actúa como un chamán que, con la ayuda de símbolos de las teclas, guía a los ravers en un viaje extático al paraíso un estado pre-social de la indiferenciación y *communitas* (Hutson, 1999). *Communitas* es un momento anti-estructural "dentro y fuera de tiempo", donde los jóvenes se reúnen para expresarse y disfrutar de la libertad de la estructura social, un punto agudo de comunidad, capaz de llevarla al siguiente nivel y que permite compartir una experiencia común (Rill, 2006).

La danza es considerada parte del ritual más prominente del rave. La finalidad de estar en un rave es estar bailando al ritmo de la música. Los ritmos repetitivos, las decoraciones geométricas y los efectos de las drogas, producen un baile incesante en donde las personas se envuelven con la música entrando en una especie de trance meditativo. Este efecto puede ser comparable con otras culturas incluso indígenas donde se danzan ritmos repetitivos hasta entrar en un trance y así conectarse con las fuerzas divinas. Lo mismo sucede en el rave aunque sin la intención mítica o religiosa que prevalece en otras culturas (Hutson, 1999).

El rave cuenta con diferentes fases. La fase de la mañana es una parte muy importante para los ravers y su ritual, es el momento clave del rave, es decir cuando la música desempeña un papel principal en el ritual. Este momento es lo que se llama la fase de la mañana, donde desde el amanecer hasta cuando la música se detiene (por lo general

entre 5 am y 1 pm), los ravers han logrado alcanzar su estado trance y el nivel de meditación es el indicado para poder sentirse conectados con ellos mismos y con el ambiente (Hutson, 1999).

Se debe aclarar que la pista de baile en la noche está llena de ravers más jóvenes. Los cuales aún son muy jóvenes para llegar a entender el ritual y saber cuál es la etapa importante para alcanzar el estado trance. Al ser más claro el cielo los ravers con mayor edad se van a la pista comienzan a bailar más y más para así poder llegar a tiempo al estado trance ya que gracias a los primeros rayos de sol que atraviesan las nubes lograrán sanar o terminar su ritual (Saldanha, 2005)

El desarrollo gradual del ritual en el rave es mejor percibido por los djs. El dj Goa Gil, un californiano de cincuenta y tantos años legendario en Goa y, probablemente, el más famoso del mundo DJ Goa trance, le gusta asociar el desarrollo de una buena fiesta con la liberación gradual de la escena psicodélica. Para él la noche temprana es tierra, noche medio es el agua, el amanecer (entre 4 y 6 am) el fuego y la fase de la mañana es el éter. Cada etapa en la trascendencia del cuerpo es acompañada de una emoción específica y subgénero del psy-trance. Esto se ilustra con un extracto de la entrevista con el suizo DJ Andi, a otro veterano de Goa:

Andi: El amanecer fue siempre la de alta, el punto más alto del rave. Cuando toda la noche has bailado, todo el mundo estaba sudando, era sucio, se fue, pero no todo el mundo feliz, y luego en la mañana la luz viene, la salida del sol, todo el mundo ve, empieza a verse el uno al otro, y. . . Wow! Una gran sonrisa, ya sabes. . .

I: Sí, grandes sonrisas en las caras.

Andi: Sí, sí.

I: Los primeros rayos del sol. . .

Andi: Sí, sí.

I: Yo sé lo que quieres decir.

Andi: Y a continuación, de nuevo la música era eh. . .eh, baje, no, para preparar

al pueblo. Y entonces el sol sale, y wrow, a continuación, a continuación, la Sinfónica de las cosas se saben, en realidad el néctar del sonido está jugando no...

I: Epic.

Andi: Sí, sí.

I: Epic. Sí. Trance épico.

Andi: Y la gente eh que vuelan hacia el sol. . . (Saldanha, 2005)

Aunque para algunas personas el rave está muy lejos de considerarse un ritual. Los elementos de un ritual los contiene el rave tal vez no con la misma intensidad como alguna tribu, pero siempre con la finalidad de sanación o encontrar en la persona cosas que ni el mismo sabía, la finalidad del ritual durante el rave es aprender más de cada uno y ser mejor persona (Hutson 1999).

## 2. RAVE ATMOSPHERE VIII

### 2.1 El rave en México

Se debe aclarar que aunque este movimiento ha crecido masivamente en México no se le ha dado un seguimiento académico en artículos científicos donde se demuestre dicha información. Así que para poder documentar información sobre el gran crecimiento que ha tenido la escena rave en México se utilizaron fuentes como: blogs especializados, libros, redes sociales y videos que son creados por los mismo ravers que suben a la red. Aunque es conveniente aclarar que la mayor investigación documentada que se ha hecho en México se enfoca en la ciudad de Guadalajara donde este movimiento ha crecido y ha tenido algunos de los festivales importantes en México.

En el siglo XXI, los Raves se caracterizan por ser fiestas de *Psychedelic Trance* y comienza a crecer en América latina. La cultura rave se inserta en los escenarios de consumo mexicanos alrededor de 1992 entre los jóvenes de las grandes urbes, como fue en otros países años antes. Pero a diferencia del escenario Europeo, en México se asume una postura más recatada y delimitada por el mercado ([www.trancemx.com](http://www.trancemx.com), 05 de diciembre del 2011). En la actualidad, el rave mexicano se ha “hibridado”, es decir, ha adaptado las temáticas con los elementos nacionales y se han agregado elementos de otros espacios juveniles de expresión (Saldanha, 2002).

El movimiento rave al llegar a México no tuvo la misma intensidad que en Europa y se adaptó al estilo mexicano. Las fiestas que se hacían no eran tan grandes o masivas como suelen ser ya que para ser un movimiento nuevo, empezó como cualquiera poco a poco. Al empezar a tener eco sobre los hippies que había en México, éstos lo vieron como una manera para disfrutar del consumo de drogas sin alguna regla, así que ellos empezaron asistir y con ellos el movimiento empezó a llamar más la atención entre los jóvenes (<http://hyperreal.org>, 25 de agosto del 2012).

En los siguientes párrafos se podrá ver la información del investigador Marcial (2006) sobre los raves en México pero especialmente en la ciudad de Guadalajara. Basado en la carencia de mas material, esto se presenta como un punto de partida para el contexto del presente estudio.



Por más de 10 años la escena electrónica ha prevalecido en distintas partes del mundo. En todo este tiempo se ha visto confrontada por distintas circunstancias. Una de ellas es la intolerancia, generada principalmente por la ignorancia y el miedo de distintas personas encargadas de mantener la “seguridad” y la “estabilidad” de la sociedad. En la ciudad de México, durante más de 8 años, las autoridades se han mostrado condescendientes al permitir la organización de varios eventos en distintas partes de la ciudad.

Sin embargo el mismo gobierno permitió realizar dos raves en lugares importantes de la ciudad de México. Los festivales *Tecnogeist*, en el 2000 en el zócalo capitalino y en el 2001 en la explanada del monumento a la Revolución, ambos con una asistencia mayor a las 60,000 personas. También se realizaron 6 festivales de música electrónica *Ecosistema* en el parque ecológico de Xochimilco y un sinnúmero de eventos que han permitido a la juventud mexicana el expresar su individualidad libremente a través de la música.

Uno de los raves más exitosos realizados en México fue el “Festival de Música Electrónica Mexicana: Transformación”. El cual presentó a la dj inglesa Sophie, además de artistas como Mar-t 9000, Cosmic Mind Bender y Lenny, el cual se llevó a cabo en Santa María Tequepexpan el sábado 18 de Mayo de 1996 hasta las 8 horas del 19 de Mayo de 1996. Posteriormente, se realizó una de las primeras fiestas que buscaban salirse de la monotonía de la ciudad y también alejarse de la represión policiaca y así poder estar en contacto con la naturaleza, esta fiesta se llamó *Wixárica* y se llevó a cabo en el bosque de la Primavera, a las afueras de Guadalajara .

Sin embargo, la lucha por abrir nuevos espacios o, al menos, conservar aquéllos que en años anteriores se han ganado a pulso la fama se había dificultado. Quienes han participado dentro del movimiento electrónico en México han tratado de luchar por darle un lugar al movimiento y tener el apoyo de las autoridades para realizar los eventos sin ningún problema, aunque no ha sido suficiente debido principalmente a la falta de sensibilidad por parte de las autoridades hacia las diversas manifestaciones de la población juvenil en México.

Gracias a todo esto en el año 2002 se contemplaba a México para ser sede del primer *Love Parade* y del tercer festival *Tecnogeist*. Estos eventos son totalmente gratuitos y cuentan con la participación de distintos artistas en un intercambio cultural entre Alemania y México, así también con la apertura de foros y talleres abiertos a todo público en la Universidad del Claustro de Sor Juana aunque lamentablemente las autoridades de la delegación Cuauhtémoc no permitieron la realización del *Love Parade* en México, ya que sentían que era un evento muy masivo y tal vez se saldría de las manos con tantos jóvenes y no tendrían al personal suficiente para hacer cumplir con el reglamento y brindar ayuda en caso de necesitarla.

### **Las fiestas rave en Guadalajara**

Una referencia de las fiestas rave en Guadalajara se remonta a la segunda mitad de la década de los ochenta. Cuando un grupo de jóvenes empezaron a organizar fiestas masivas que se conocieron como *danceterías*. A su vez, las *danceterías* serían la continuación de las fiestas de música industrial que se llevaron a cabo durante la década de los ochenta. Entre 1986 y 1990 aproximadamente, sin el trámite de los permisos correspondientes, se llevaron a cabo “fiestas industriales” (por la música industrial que se escuchaba en ellas) en talleres mecánicos y bodegas de colonias de Zapopan organizadas por los colectivos UK y SYS 369 LTD.

Para la asistencia de las fiestas masivas conocidas como *danceterías* realizadas en los últimos años de los ochenta. La invitación era posible sólo de amigo a amigo, en algunos bares y escuelas, sin que se hicieran ni repartieran invitaciones en forma masiva. Regularmente se localizaban edificios abandonados o bodegas sin uso, las cuales se acondicionaban para las fiestas. La realización de las *danceterías* llegó a tener una gran presencia en Guadalajara, sobre todo en 1992, y en algunas ocasiones se podía asistir a dos fiestas en el transcurso de la misma semana. Incluso en una ocasión se organizaron dos fiestas el mismo día y se rentó un camión para trasladar a los asistentes de una a otra.

Debido al gran crecimiento de estas fiestas, las autoridades tomaron manos en el asunto. Las repetidas intervenciones de la policía, por la falta de permisos y la existencia de sustancias prohibidas, eran para detectar a los organizadores y obligarlos a

pagar impuestos, lo que ocasionó que para el año 1993 casi desaparecieran este tipo de fiestas. La intolerancia por parte de las autoridades y de la sociedad ocasionó que aumentaran las presiones a estas fiestas, dejando cada vez menos lugares para su realización.

Aunque las autoridades trataron de detener estas fiestas los organizadores buscaron otras alternativas. Algunas otras fiestas se llevaron a cabo de manera más clandestina, en propiedades privadas, con una excelente coordinación por parte de los organizadores para evitar la llegada de las autoridades. Para 1994 se organizó una de las fiestas más grandes en el cine Variedades, la cual fue de forma masiva ya que se llegaron a juntar alrededor de mil jóvenes de Guadalajara. Sin embargo, la policía interrumpió la fiesta de forma violenta antes de que ésta terminara.

Entre 1998 y 2000 se llevaron a cabo diferentes fiestas en ranchos privados ubicados en municipios como Zapopan, El Salto y Tlajomulco. Los organizadores descubrieron esta forma para poder realizar estas fiestas con el permiso de las autoridades. En los siguientes años se presentó el apogeo de estas fiestas de música psicodélica, house y progresivo. Las fiestas más famosas fueron las que contaron con la presentación de grupos como Análogo y GMS.

De esta manera no existían restricciones en los horarios. Aunque el municipio otorgaba permiso hasta las 3 de la mañana, las fiestas solían terminar hasta las 9 o 10 de la mañana, sin que se presentaran representantes del ayuntamiento para asegurarse de que se cumpliera con el horario establecido. El 22 de marzo de 2002 se llevó a cabo un gran evento con djs mexicanos, tres bandas y, además, la presentación estelar de *Infected Mushroom*, un dúo de djs israelitas que se ha colocado a la vanguardia de la música electrónica a nivel mundial. Dicho evento se llevó a cabo en un predio privado ubicado en la carretera Guadalajara-Colima.

### **Raves de gran renombre en México**

Existen diferentes festivales internacionales de renombre como *Kazantip*, *Mysteryland*, *Oxygen*, *Dancevalley*, *Beyond wonderland* y *Trance Energy*, pero en México también existen festivales de gran renombre que gracias a la gran audiencia que se han tenido a

lo largo de los años han crecido hasta convertirse en eventos que se organizan cada año; algunos de ellos son: *Time and Space*, *soul tech*, *apolo*, *fantastic fest*, *equinox*, *dream*, *sun reload* y *ATMOSPHERE* ([www.productions.caffix.org.mx](http://www.productions.caffix.org.mx), 11 de mayo del 2012).

Todos estos festivales que se realizan en México han logrado ganar fama gracias a las ediciones que se mejoran cada año. La gran mayoría de los festivales tiene entre 5 y 8 ediciones consecutivas, algunas de las productoras encargadas de realizar estos eventos son: OMMIX, XDC-MUSIC, Maia records y Fashionbeat ([www.productions.caffix.org.mx](http://www.productions.caffix.org.mx), 28 de septiembre del 2012). Aunque a estas productoras aún les falta mucho para poner los festivales al nivel de los internacionales, han mejorado con cada año y han logrado satisfacer las expectativas de los ravers.

Las productoras tienen la gran responsabilidad de cada año mejorar las ediciones y cumplir con los asistentes. Existen diferentes productoras en la ciudad de México que han ganado gran renombre o han sido reconocidas por realizar buenos festivales que han logrado consolidarse cada año. Una de ellas es la productora XDC-MUSIC es la encargada de realizar 3 grandes festivales los cuales son: *soul tech*, *dream* y *selenic soul festival*, estos tres realizados en el estado de México (<http://www.xdc-music.com>, 29 de septiembre del 2012). Cada evento que realizan es diferente y tratan de cambiar a los djs invitados (*line up*) para que los ravers se sientan motivados a ir y no siempre ver los mismos al igual que la decoración trata de ser variada y estar a la altura de los grandes festivales internacionales.

Otra de las productoras mexicanas que realiza festivales es Maia records. Esta productora se encarga de realizar uno de los eventos que tiene más antigüedad llamado *Time and Space*. Este evento se llevó a cabo en 3 ciudades importantes de México, el 8 y 9 de Diciembre del 2012 será en Guadalajara, el 15 y 16 de Diciembre del 2012 en la ciudad de México y en Riviera maya el 20, 21 y 22 de Diciembre para disfrutar del solsticio de invierno en Tulum (<http://www.timeandspacefestival.com>, 29 de septiembre del 201).

Otra de las productoras consolidadas a lo largo de los años y encargada de realizar 4 eventos es OMMIX. Esta productora se ha caracterizado por realizar 4 eventos al año relacionados con el mes o estación. El primer festival que realiza en el año es el *equinox*

el cual se realizó el 17 y 18 de marzo en Cuernavaca y por eso lleva ese nombre, por la relación a la entrada de la primavera. El segundo en el año es el *sun reload* el cual se llevó a cabo los días 5, 6 y 7 de abril en las playas de Acapulco y va asociado con la semana santa. El tercer evento del año es el *ATMOSPHERE VIII* el cual se llevó a cabo el 28 y 29 de julio en el Estado de México y es conocido como el festival de verano más grande de México. Y por último el *fantastic fest* el cual se llevó a cabo el 15 y 16 de Diciembre en el Estado de México (<http://www.ommix.net/>, 29 de septiembre del 2012). Aunque existen muchas otras más productoras se consideraron las que tiene casi la misma antigüedad dentro de la escena rave en México.

## **2.2 Descripción del rave ATMOSPHERE**

El rave ATMOSPHERE es un festival masivo que dura 2 días. En los dos días los asistentes pueden acampar para disfrutar del festival, y la música suena todo el tiempo y los jóvenes disfrutarán de ella, las actividades que se realizan dentro del festival son diversas. En el pasado rave ATMOSPHERE VIII , que tuvo lugar el día 28 y 29 de Julio del 2012, se llevó a cabo en Villas del Carbón, Estado de México, y contó con tres escenarios donde los djs tocaron sin parar, en los dos días que duró el evento asistieron más de 20,000 personas ([www.trancemx.com](http://www.trancemx.com), 05 de diciembre del 2012).

El ATMOSPHERE es conocido como el festival de verano más grande de México. Este festival se lleva a cabo entre los meses de julio o agosto ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 23 de Agosto del 2012), y gracias a la gran popularidad que ha ido ganando desde su primera edición ha logrado la importancia entre los ravers. Cada año ha mejorado desde su primera edición tanto en localidad como en escenarios y la productora trata de traer a djs que los ravers desean ver.

El festival lleva a grandes djs reconocidos en el mundo de estos festivales. La productora al sacar la lista de los djs (*line up*) invitados, los reparte entre los escenarios que vaya a haber ya dependiendo del principal y de los demás que vayan a poner. Durante los dos días que dura el evento la música jamás para de tocar en ninguno de los escenarios que hayan colocado.

## **La productora OMMIX**

La productora del rave ATMOSPHERE es OMMIX la cual se encarga de organizar e invitar a los djs que tocarán durante todo el evento. Dicha productora es la que vende los boletos de acceso o en su defecto un tour donde incluye el pase de acceso y el transporte ida y vuelta. También existen boletos VIP donde la zona es más privada, es decir tienen baños, barra de consumo y zona de camping exclusiva para los que hayan adquirido ese boleto. Además la productora brinda un reglamento para los asistentes donde indica que están prohibidas las armas, las drogas y la violencia durante el evento para evitar contratiempos y todo se pueda dar de la mejor manera ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 05 de diciembre del 2011).

La productora OMMIX es la encargada de brindar todo tipo de información acerca del evento como: los horarios, reglamentos, promociones, tour y locación, en este último es importante recalcar que la locación se mantiene en secreto y se da a conocer una semana o hasta 3 días antes del evento. Esto se debe a que si dieran a conocer el lugar algunos participantes al evento prefieren ir a ver el lugar y conocer la mejor manera para entrar al evento sin pagar, así que la productora prefiere evitarse problemas. Además, la productora le da un sentido de misterio manteniéndolo en secreto ya que así provoca un misticismo alrededor del lugar ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 05 de diciembre del 2011).

## **Ediciones del rave ATMOSPHERE**

El rave ATMOSPHERE ha realizado 8 ediciones del mismo. La primera edición del rave ATMOSPHERE (véase Imagen 5) se llevó a cabo en la Ex hacienda de Coahuixtla en el estado de Morelos en 2005. Esta Ex hacienda fue construida 1587 por frailes Dominicos, ha sido botín de revolucionarios, así como lugar de combate del general Zapata, contra fuerzas federales; es uno de los monumentos históricos más importantes de Morelos (<http://elsitiocuautla.wordpress.com>, 14 de Octubre del 2012). Esta importante construcción fue elegida para llevar a cabo ahí la primera edición con bastantes asistentes.

Imagen 5. Escenarios de las ediciones del ATMOSPHERE



Fuente: Collage hecho por la autora, 14 de diciembre del 2012.

La Segunda edición (ATMOSPHERE II) fue en Chiluca Estado de México en el 2006. La localidad de Ejido de Chiluca (Pueblo de Chiluca) está situada en el Municipio de Naucalpan de Juárez, tiene 232 habitantes (<http://mexico.pueblosamerica.com>, 14 de octubre del 2012). En este lugar se llevó a cabo la segunda edición o como lo manejaban algunos ravers la segunda parte del ATMOSPHERE (véase Imagen 5).

La tercera edición, ATMOSPHERE III, fue en San Juan Teotihuacán, Estado de México en el 2007. En un blog especializado se encontró una crónica del rave de cómo se vivió el ATMOSPHERE III (véase Imagen 5); a continuación un fragmento sobre esa crónica:

“llegamos y gracias a un buen amigo que hicimos en el camión, logramos pasar al backstage e instalamos nuestra casa de campaña junto a las bocinas. En adelante... para las 2 am, hasta las siguientes 12 horas, fue disfrutar de la música y bailar como pulga saltarina... Dentro de esas horas, además de bailar y de disfrutar el espectáculo que otorgaron los djs como: Eskimo, Buddah y Talamasca” (<http://pesopixel.blogspot.mx>, 14 de Octubre del 2012).

La cuarta edición, ATMOSPHERE IV, fue también en San Juan Teotihuacán, Estado de México en el 2008 (<http://www.productions.caffix.org.mx/>, 3 de Octubre del 2012) y la locación fue un lugar que conectada a los asistentes con la naturaleza, aunque lo mejor fue la decoración que fue mezclada entre las imágenes y decoraciones psicodélicas de un rave con los globos aerostáticos que suelen volar en este municipio (véase Imagen 5).

La quinta edición, ATMOSPHERE V, fue en la Ex hacienda San Antonio Acolman en el Estado de México en el 2009 (véase Imagen 5). En esta ocasión Ommix vuelve a usar un monumento muy importante para llevar a cabo el rave en la Ex hacienda la cual es una de las pocas haciendas de la época colonial que se encuentran bien conservadas, que hoy funciona como centro recreativo ya que cuenta con albercas de agua templada, sitio para acampar y salón de eventos (<http://www.acolman.gob.mx>, 3 de Octubre del 2012).



La sexta edición, ATMOSPHERE VI, fue en Teotihuacán Estado de México en el 2010 (véase Imagen 5). En esta edición la productora decidió cambiarla un poco y fue en esta edición que decidió incorporar la zona VIP: a continuación un fragmento que se obtuvo de un blog donde un raver comenta sobre la zona:

“Un gran evento que superó las expectativas que se tenían contempladas ya que desde un inicio fue muy criticado el hecho de que se metiera una zona vip en el Atmosphere VI, ya que los mismos seguidores de la escena y estos eventos argumentan que en los Raves jamás debe haber zona vip ni división de ninguna índole. Yo por otro lado pienso que están equivocados y que fue una excelente idea lo que hicieron los organizadores, yo llegué desde la noche y vi algunos detalles que hubo en Eurofest como los fuegos artificiales algunos adornos etc. y esto en vez de quejarse la gente yo vi que hubo una excelente respuesta por parte de ellos ya estando en el evento” (<http://www.trancemx.com>, 14 de octubre del 2012).

La séptima edición, ATMOSPHERE VII, fue también en San Juan Teotihuacán, Estado de México en el 2011. Esta edición regresó ya que gracias a las ediciones anteriores el festival ya era reconocido como el mejor del verano, así que la productora decide realizarlo nuevamente en San Juan Teotihuacan. En esta edición la productora vuelve a meter la zona VIP (véase Imagen 5) después del gran éxito que tuvo en la edición pasada más un plus que son: pantallas de leds, iluminación, zona lounge con servicios, independientes, stands de bebidas y alimentos, stands de ropa y accesorios, áreas 100% seguras e iluminadas más los servicios como sanitarios, área de comida etc. (<http://www.deantro.com>, 14 de octubre del 2012).

### **Edición ATMOSPHERE VIII**

El ATMOSPHERE llega a su 8ª edición no sin antes consolidarse como el festival de verano más grande de México. Este año llegó recargado con nuevas atracciones para los diferentes gustos pero sin perder su esencia. La edición 8 del rave se llevó a cabo este año en Villas del Carbón, Estado de México, contó con 3 escenarios con distintas decoraciones (véase Imagen 5), en el escenario principal estuvo la zona preferencial ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 10 de Julio del 2012).

### **Escenario principal (Main stage)**

En este escenario se presentaron los proyectos más esperados del *line up*, con el concepto que ya se conoce, al aire libre rodeado de árboles y todo el esplendor de la naturaleza en conjunto con un audio profesional, visuales sobre pantallas gigantes de leds y decoración espectacular (véase Imagen 6) (<http://www.facebook.com>, 12 de Julio del 2012).

### **Pista de baile (Indoor stage)**

Este nuevo concepto que se trajo en esta edición es para disfrutar de los artistas en el festival ATMOSPHERE VIII según la productora, el indoor stage (véase Fotografía 9), simulando un buen club de noche con servicios totalmente independientes, barra de bebidas, área de alimentos, sanitarios, audio y juego de luces en un ambiente único. Más de 1500 m<sup>2</sup> de dance floor (<http://www.facebook.com>, 12 de Julio del 2012).

### **Tercer escenario (domo chill – out)**

En esta ocasión para el festival ATMOSPHERE VIII surge un nuevo concepto para la relajación, meditación y paz: El domo chill-out (véase Imagen 6), en donde hubo talleres de reiki, body paint, y más actividades. Se contó con personal calificado y profesional para crear un ambiente único (<http://www.facebook.com>, 12 de Julio del 2012).

El rave ATMOSPHERE VIII también contó con una zona lounge preferencial (véase Imagen 6). La venta de dichos boletos eran para dos personas, para poder adquirir se realizaron dos preventas: la 1ª Preventa fue del 8 de Mayo al 3 de Junio y tuvo un costo de \$750 pesos (limitado a 100 boletos) y la 2ª preventa se realizó del 4 de Junio al 27 de Julio y tuvo un costo de \$850 pesos (limitado a 100 boletos), si se deseaba adquirirlo en taquilla costaba \$1,100 pesos y estaban limitados a 100 boletos. Esta área contaba con servicios independientes como: barra de bebidas, área de alimentos, zona de camping exclusiva (limitada), sanitarios, audio, meseros, vista preferencial, convivencia con los artistas y seguridad ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 28 de abril del 2012).

En esta edición la productora decidió introducir juegos mecánicos (véase Imagen 6). Los juegos que llevaron para que los asistentes disfrutaran de ellos fueron: kamikaze, huracán y carros chocones. El costo de los juegos era de \$10, los juegos contaron con un horario el cual fue de las 9:00 pm a las 9:00 am (www.ommix.net, 28 de abril del 2012).

**Imagen 6. Escenarios, zona VIP y juegos mecánicos del ATMOSPHERE VIII**



**Fuente: Collage hecho por la autora, 14 de Diciembre del 2012.**

### **Los boletos**

La productora diseñó los boletos diferentes uno especial para mujer, uno para hombre y el preferencial. Para poder adquirir el boleto se realizaron 3 preventas (véase Tabla 1) y la semana de “ticket fan” (véase Imagen 7), mientras que en taquilla tenía el precio de \$390 pesos (www.ommix.net, 28 de abril del 2012).

**Tabla 1. Preventa de boletos**

PREVENTA	FECHA	PRECIO	
		MUJER	HOMBRE
Ticket fan (limitado a 400 boletos)	30 de abril al 7 de mayo del 2012.	\$150	\$ 200
1er. Preventa (limitado a 500 boletos)	8 de mayo al 3 de junio del 2012.	\$200	\$250
2da. Preventa (limitado a 500 boletos)	4 de junio al 1 de julio del 2012.	\$300	\$300
3er. Preventa (limitado a 500 boletos)	2 de julio al 27 de julio del 2012.	\$350	\$350

Fuente: Tabla elaborada por autora.

**Imagen 7. Boleto mujer del ATMOSPHERE VIII**



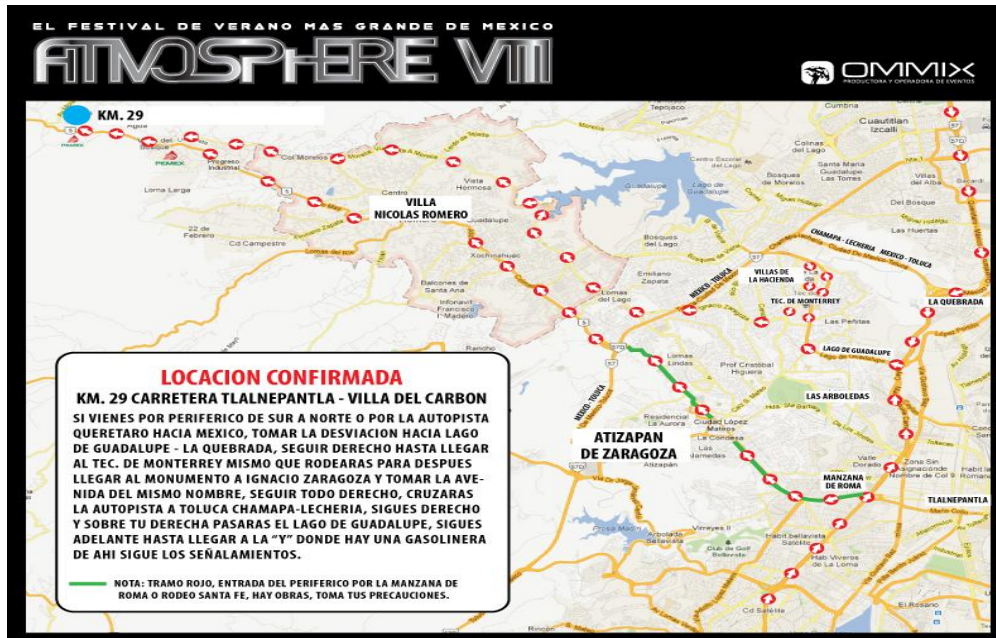
Fuente: Boleto escaneado por la autora, 27 de Agosto del 2012.

## Locación

La locación este año fue de muchas controversias por el lugar donde se llevó a cabo. El rave ATMOSPHERE VIII se realizó en Villas del Carbón, Estado de México aunque

todos los comentarios que se hacían vía blogs, páginas de internet o redes sociales comentaban que el rave se llevaría a cabo una vez más en San Juan Teotihuacan, pero la productora negó aquella información y publicó dos días antes el croquis (véase Imagen 8) con la ubicación exacta del lugar (<http://www.ommix.net/>, 27 de Julio del 2012).

**Imagen 8. Croquis de la locación del ATMOSPHERE VIII**



**Fuente: <http://www.ommix.net/>, 27 de Agosto del 2012.**

Pero tres días antes al evento salió el esquema de la localización de los 3 escenarios con sus respectivas áreas (véase Imagen 9). Cuando salió el esquema de la locación la productora lo hace para poder familiarizarse con él y así saber en qué lugar estarán ubicados los servicios, por ejemplo: el área de alimentos y bebidas, seguridad y, una muy importante, los primeros auxilios, o entre los mismos asistentes crear un punto de encuentro o crear más emoción entre los mismos (<http://www.ommix.net/>, 27 de Julio del 2012).

Imagen 9. Croquis de los escenarios ATOMSPHERE VIII



Fuente: <http://www.ommix.net/>, 27 de Agosto del 2012.

## Reglamento

Cuando empieza a faltar menos días para el evento, la productora brinda mayor información a los asistentes. La información importante que comunica es la locación, la preventa, la *line up* y el reglamento. El reglamento lo muestra desde que publican el evento y es muy pequeño pero conciso como no estupefacientes, no armas y cero violencia (<http://www.ommix.net/> , 27 de Julio del 2012). Pero aparte de este pequeño reglamento que siempre maneja la productora para todo los raves que realiza, también publica uno especial para el ATOMSPHERE VIII (véase Imagen 10).

Imagen 10. Reglamento ATMOSPHERE VIII

The poster is for the ATMOSPHERE VIII event, organized by OMMIX. It is divided into sections for permitted and prohibited items, and a general warning.

**OMMIX**  
LEE CON ATENCION LO SIGUIENTE

**PERMITIDO**

<b>AGUA</b> <small>1 BOTELLA DE 1.5 LTS. POR PERSONA</small>	<b>ROPA COMODA</b>
<b>ALIMENTO</b> <small>SOLO CONSUMO PERSONAL</small>	<b>SOMBRILLAS</b>
<b>CIGARROS</b> <small>1 CAJETILLA CERRADA</small>	<b>CASAS DE CAMPING</b>
<b>GOLOSINAS</b> <small>SOLO CONSUMO PERSONAL</small>	<b>HULA HOP</b>
<b>DESODORANTES</b> <small>SOLO ROLL-ON</small>	<b>MEDICAMENTOS</b> <small>SOLO CON RECETA</small>
<b>BLOQUEADOR SOLAR</b>	<b>CAMARAS FOTOGRAFICAS</b>

**PROHIBIDO**

<b>ARMAS</b>	<b>CIGARROS ABIERTOS</b>
<b>BILLETES FALSOS</b>	<b>ENVASES DE VIDRIO</b>
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	<b>PRODUCTOS ENLATADOS</b>
<b>INHALANTES</b>	<b>CAMARAS DE VIDEO</b>
<b>ESTUPEFACIENTES</b>	<b>MATERIAL INFLAMABLE</b>

**TODA PERSONA QUE SEA SORPRENDIDA CONSUMIENDO ó COMERCIALIZANDO ALGUN TIPO DE DROGA O ESTUPEFACIENTE. UTILIZANDO BILLETES FALSOS ó QUERIENDO ACCESAR POR LUGARES NO AUTORIZADOS SERA CONSIGNADA A LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES**

**QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO LA VENTA DE ALCOHOL Y CIGARROS A MENORES DE EDAD**

Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 27 de Agosto del 2012.

El objetivo del reglamento es lograr un buen rave y poderlo repetir cada año (véase Imagen 11). La productora trata de hacer cumplir con el reglamento a los asistentes, aunque como comentan algunos ravers, no es difícil ya que van con toda la vibra posible de disfrutar la locación, la música y del ambiente, así que el reglamento solo es una indicación ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 28 de abril del 2012).

Imagen 11. Información para los asistentes



**OMMIX**  
EL FESTIVAL DE VERANO MAS GRANDE DE MEXICO  
**ATMOSPHERE VIII**  
28-29 - JULIO - 2012

**INFORMACION IMPORTANTE**

**SERVICIOS**

- \* Equipo de sonido (line array)
- \* Ground support
- \* Iluminación inteligente
- \* Visuales y circuito cerrado de video en vivo
- \* Agil y rápido sistema de acceso
- \* Area Preferencial / back stage / area exclusiva con servicios independientes
- \* Area exclusiva para camping
- \* Barra de bebidas nacionales e importadas
- \* Stands de alimentos
- \* Ambulancia y paramédicos
- \* Modulo de seguridad y primeros auxilios
- \* Suficientes baños limpios, seccionados en damas y caballeros
- \* Estacionamiento iluminado y con vigilancia (exige tu ticket)
- \* Stands de ropa souvenirs y accesorios
- \* Seguridad amable y profesional

**AVISOS**

- \* Se permite el acceso a una cantidad moderada de dulces, golosinas, chicles, chocolates, etc.
- \* Se permitirá el acceso a cremas, protectores solares, perfumes, desodorantes y derivados.
- \* Lleva ropa apropiada para el evento y el frio extremo
- \* Cualquier tipo de prensa autentica que desee cubrir el evento tendrá que solicitar sus acreditaciones antes del mismo, no se le permitirá el ingreso a nadie sin boleto físico.
- \* Las puertas se abrirán a las 05:00 pm del día Sábado 28 de Julio. POR FAVOR no llegues antes de la hora de inicio del evento. Termina el día Domingo 29 de Julio a las 6:00 pm.
- \* La producción no se hace responsable por accidentes ocurridos al intentar entrar por vías no autorizadas ni por personas que insistan en no acatar las indicaciones del cuerpo de seguridad.

**REGLAMENTO**

- \* Conserva tu brazalete durante todo el tiempo que estés en el evento es tu garantía para poder estar en el mismo.
- \* A toda persona que sea sorprendida tratando de entrar al evento por vías no autorizadas será consignada a las autoridades, contamos con el apoyo de la policía municipal y estatal (tendremos cero tolerancia).
- \* Utilizar billetes o tickets falsos es un delito. (serás consignado a las autoridades)
- \* No alcances fuera de la zona permitida
- \* Tira la basura en su lugar
- \* Respeta al prójimo
- \* Prohibido introducir bebidas de cualquier tipo.
- \* Prohibido introducir envases de vidrio, o algún objeto punzocortante.
- \* No drogas. Serás consignado a las autoridades, contamos con el apoyo de la policía municipal y estatal (tendremos cero tolerancia).

Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 27 de Agosto del 2012.

## Horarios y Line up

El horario que se publica en la página de internet es esencial que se respete. El primer dj en tocar fue *space* y comenzó a las 6:00 pm abriendo el indoor stage, después a las 6:30 pm abrió el dj *alkaline* en el main stage, y a las 7:00 pm abrió el dj *psytek* en el domo stage (véase Imagen 12). Aunque se tratan de respetar los horarios, llevarlos es algo complicado para la productora porque algunas veces los djs se toman un poco más del tiempo que les corresponde.

Para la selección y organización del *line up* el encargado es la productora. La productora es la que se encarga de seleccionar e invitar a los djs, ella lleva todo el contacto directo con los djs invitados así como seleccionar una lista donde figuren djs reconocidos por el mundo rave ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 28 de abril del 2012). Algunas veces los djs son repetidos en el rave ya que algunos asistentes van a ver especialmente a él,



pero así como algunos están a favor de que repitan a algunos djs cada año otros prefieren que sea variado y así traer a más djs reconocidos cada año.

**Imagen 12. Horarios del rave ATMOPSHRE VIII**

MAIN STAGE		DOMO STAGE		INDOOR STAGE	
ALKALINE	08:30 - 07:20	PSYTEK	07:00 - 07:50	SPACE	08:00 - 08:40
INTERACT SPACE	07:20 - 08:00	KABIN	07:50 - 08:40	NAVIK vs ACID	08:40 - 07:30
GALAXBEAT vs NICKMAN	08:00 - 08:50	FINAL REQUIEM	08:40 - 09:30	DURS	07:30 - 08:20
COMPLEX	08:50 - 09:40	ECKOR	08:30 - 10:10	SPECTRAL vs LITOSH	08:20 - 08:50
ZYNTHETIK vs C-PLEX	09:40 - 10:30	MARIO	10:10 - 11:00	ASTRAL	08:50 - 09:40
NATURAL VIBES	10:30 - 11:10	NEFTALI	11:00 - 11:50	IKY vs AXIAL	09:40 - 10:30
DIDRAPEST	11:10 - 12:20	BRUNO PICARUZO	11:50 - 12:40	VALUTECK	10:30 - 11:10
COSMA tribute	12:20 - 01:20	MICHAEL RAMOS vs LACTHER	12:40 - 01:30	TRUE LIES	11:10 - 12:20
POINT	01:20 - 02:20	MAKA	01:30 - 03:00	RUBACK	12:20 - 01:20
ETNICA	02:20 - 03:30	ASTRAL	03:00 - 05:30	IDO OPHIR	01:20 - 02:20
DOMESTIC	03:30 - 04:40	ALEPH EDGAR	05:30 - 08:00	B NOTHE	02:20 - 03:30
INTERSTIC	04:40 - 05:50	TALLER YOGA	08:00 - 09:00	INTERACTIVE NOISE	03:30 - 04:40
PAINKILLER	05:50 - 07:00	LOAS	08:00 - 12:00	SYMPHONIX	04:40 - 05:40
SETO BENTO	07:00 - 08:10	DJ CHILL-OUT	12:00 - 03:00	NOX	05:40 - 06:50
RITMO	08:10 - 09:20	TALLER PINTURA	03:00 - 04:00	SHARIGRAMA	06:50 - 07:50
CAPTAIN HOOK	09:20 - 10:40			WEGA	07:50 - 09:00
ANGY KORE	10:40 - 12:00			DUAL CORE	09:00 - 10:10
PHUNK INVESTIGATION	12:00 - 01:30			GATAKA	10:10 - 11:20
TOMCRAFT	01:30 - 03:00			UNDERBEAT	11:20 - 12:30
KAISERDISCO	03:00 - 04:30			DIRTY DIAMONDS	12:30 - 01:40
RONEN DAHAN vs SHEFF	04:30 - 05:40			PERPLEX	01:40 - 02:50
VEDANT	05:40 - 06:30			INTERPLEX	02:50 - 04:00

Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 27 de Agosto del 2012.

### 2.3 Actividades en el rave ATMOSPHERE

El rave ya cuando está listo para llevarse a cabo, los ravers se preparan física y mentalmente para asistir con la mejor actitud y poder disfrutar del rave al máximo. Los ravers resaltan la importancia de la naturalidad del ambiente, ya que no es un escenario prefabricado, es uno que tiene su propia identidad y vida que permite un mayor grado de interacción entre el individuo y el ambiente y entre persona y persona. Antes de llegar los ravers se pueden tomar alguna sustancia preferentemente alcohol para entrar en un estado de ánimo relajado. Las personas llegan al lugar dentro de las últimas horas de la noche, no al principio de la fiesta ya que el mejor ambiente es avanzada la noche e incluso rayando el amanecer ([www.trancemx.com](http://www.trancemx.com), 19 de marzo del 2012).

El lugar es una parte muy importante del rave, ya que un lugar retirado y en espacios abiertos permite una experiencia vivencial desde que se acercan al lugar, la música se percibe a lo lejos y los guía a él seductoramente, ya en el lugar, es común el uso de drogas (aunque no indispensable) para entrar de lleno en el ambiente. Algunos las consumen poco después de su arribo, otros aguardan unas horas a un ambiente más

propicio pero en ambos casos, los efectos de las drogas terminan por ponerlos a bailar toda la noche hasta que termina el evento (Hutson, 1999).

Se llevan a cabo diversas actividades dentro del rave. Una de las actividades que la mayoría de los asistentes realizan es el baile, entre el ambiente, la locación, el escenario y la música, los asistentes se sienten envueltos en esa gran conexión y les permite bailar y conectarse entre todos. El bailar es de las actividades preferidas de los asistentes ya que gracias al baile algunos alcanzan su estado trance que para algunos es el objetivo principal al asistir a los raves (<http://www.trancemx.com>, 9 de septiembre del 2012).

También existen otras actividades que se realizan dentro del rave como el hula pop. Esa actividad consiste en bailar al ritmo de la música usando un hula y realizar varios trucos pero sin perder la conexión entre la música y el movimiento del hula pop. El hula pop es un circulo de plástico el cual está decorado o hecho por los mismos asistentes y puede ser de varios tamaños pero el tamaño más grande es de alrededor de 40-50 metros. Al ritmo de la música los asistentes se pasan por todo el cuerpo el hula pop empezando por la cadera subiendo y bajando por todo el cuerpo y usando todas sus extremidades.

También realizan diferentes malabarismos con diferentes artefactos. De los artefactos que más usan para realizar los malabares son: yoyo chino, golos, bolos, bolas de fuego, pois entre otros. Al hacer los malabares siempre lo realizan al ritmo de la música y algunos sacan coreografías pero siempre sintiendo una conexión entre ellos la música y el ambiente.

## **2.4 El consumo de drogas y el ritual**

Aún no existe ningún estudio donde se hable sobre el ritual y el consumo de drogas en el rave ATMOSPHERE así que se consultaron páginas especializadas y blogs que hablen de ello para poder explicarlas. En el rave ATMOSPHERE también se da el consumo de alguna droga y se lleva a cabo un ritual. El ritual y las drogas juegan un papel importante, ya que algunos de los ravers que realizan el ritual consumen alguna sustancia psicotrópica para llegar al estado trance, aunque hay que aclarar que no todos los ravers consumen alguna sustancia psicotrópica para realizar el ritual. El ritual dura el

tiempo que sea necesario o el tiempo que los ravers decidan para poder llegar al estado trance (<http://www.trancemx.com>, 10 de Octubre del 2012).

Para algunas personas el consumo de las drogas puede ser visto de manera desaprobatoria pero su uso en los raves, no necesariamente es utilizado como forma de evadir el mundo real. Existe su lado recreativo, su lado exploratorio y su lado práctico. Las drogas producen efectos en donde el individuo, se relaja, se siente en comunión con los demás y extático creando una sensación de felicidad y de total disfrute (Marcial, 2006).

Los ravers consumen diferentes tipos de drogas. Algunos ravers para poder llegar a su estado trance consumen drogas como: LSD, éxtasis, marihuana u otros dependiendo de cada raver, aunque hay que aclarar que otros prefieren el alcohol a otra droga. La droga va a depender de cada persona y los efectos que quiera tener ya sea por experiencias pasadas o por querer tener algo diferente (<http://www.trancemx.com>, 10 de Octubre del 2012).

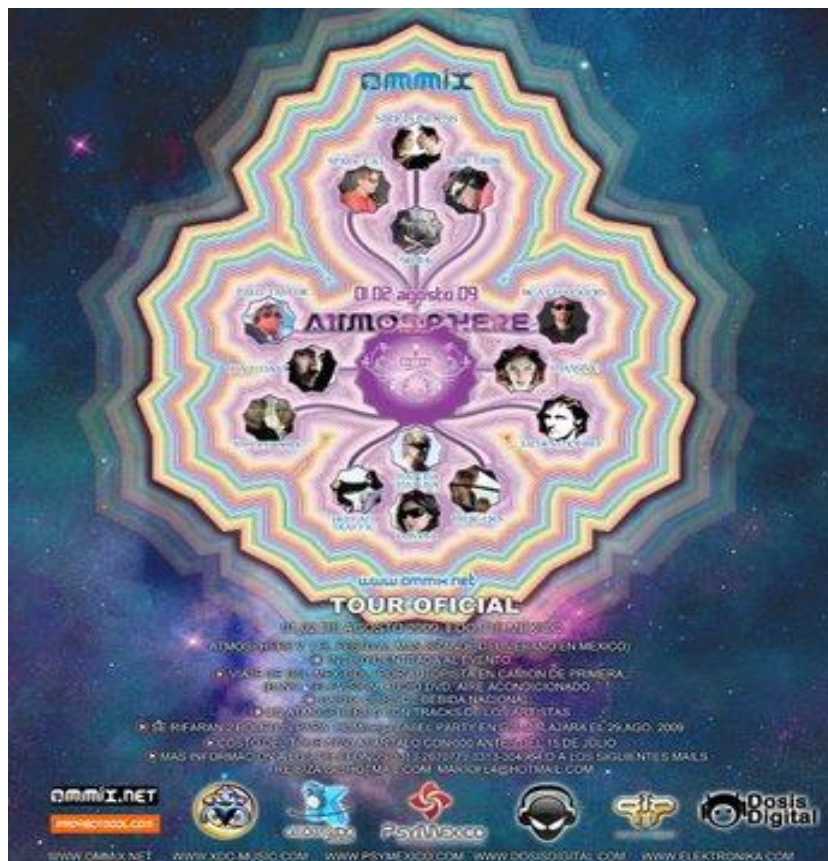
Las drogas también pueden producir efectos de descubrimiento en donde se tienen lapsos de comprensión de su entorno y de su persona (Hutson, 1999). Esto produce una afirmación de su existencia, y del resto de las cosas y personas que lo rodean. Dentro de sus múltiples usos también existe el lado práctico de las drogas como las tachas y los LSD ya que permiten soportar tanto el clima de bajo ceros como las largas horas que dura el evento. Sin ellas probablemente estos festivales de música electrónica durarían unas pocas horas y las personas no se mantendrían bailando toda la noche como sucede normalmente en los raves ([www.trancemx.com](http://www.trancemx.com), 19 de marzo del 2012).

Este movimiento ha trascendido toda frontera con un mismo fin: diversión y baile. Sigue siendo un tema controversial en esta época, pero a pesar de eso ya no son tan clandestinos como lo solían ser en sus inicios; se anuncian en la radio y se reparte publicidad en las calles.

## 2.5 Publicidad

La manera de informar sobre el rave ATMOSPHERE a los ravers es de diferentes modos. Una de ellas es mediante la página de internet de la productora organizadora en este caso OMMIX. Una vez que la información se ha publicado se comienza a correr la voz mediante diversos blogs que tratan la temática de los rave (véase Imagen 13), ya cuando la productora haya sacado la información necesaria como: fecha, algunos de los djs asistentes al día del rave, el costo del boleto, los horarios, etc., se empiezan a repartir los volantes (flyers).

Imagen 13. Djs participantes en el ATMOSPHERE V



Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.

Los volantes (flyers) son un componente muy importante para poder saber cuál será la temática del rave. Al mandar a diseñar los volantes (flyers) tratan de ser llamativos y con un gran diseño el cual tenga una conexión y motive a los ravers a asistir al rave (véase Imagen 14). Los diseños que se toman en cuenta son para reflejar la relación que existe entre la naturaleza y los rave, las temáticas más usadas en los volantes (flyers) son: el karma, la naturaleza, figuras mitológicas, dioses mayas y aztecas o simbología

antigua (véase Imagen 15), por ejemplo el año pasado en el rave ATMOSPHERE VII la temática tratada fue el espacio, así que el volante (flyer) tenía el sol tocando la tierra con una gran irradiación que iluminaba el nombre del rave en este caso el rave ATMOSPHERE VII (véase Imagen 16) y en la parte de adentro del volante (flyer) está el nombre de los djs que se presentaron y cada uno viene dentro de un planeta y al fondo del volante (flyer) había un eclipse de sol y otro de luna (www.trance-it.org, 22 de marzo del 2012).

**Imagen 14. Caratula del volante del ATMOSPHERE V**



**Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.**

Imagen 15. Volante 1 del ATMOSPHERE II (información del evento)



Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.

Imagen 16. Volante de ATMOSPHERE VII con los djs confirmados



Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.

Los volantes (flyers) que se dan para promocionar cada rave llevan una temática. Los volantes (flyers) reflejan cómo la música se relaciona con la naturaleza o con el entorno. Se puede ver en el volante (flyer) del ATMOSPHERE II (véase Imagen 17) como ponen

en el fondo la naturaleza y al frente los nombres de los djs que se presentaron, un claro ejemplo de la relación entre ambas. Los colores son también importantes ya que son los que les dan el toque final para ser de gran agrado para los ravers.

**Imagen 17. Volante 2 de los djs confirmados para el ATMOSPHERE II**



**Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.**

Aunque algunos volantes (flyers) son de colores neutros también existen con colores muy llamativos. La misma productora es encargada de mandar a realizar los volantes (flyers) y ella es la encargada de escoger los colores, el tema y el diseño que llevará cada volante, el volante (flyer) puede ser de diferentes tamaños los hay desde media carta, carta completa o tamaño poster depende de qué tanto quiera llamar la atención o reflejar del evento. Por ejemplo la edición 3 del ATMOSPHERE (véase Imagen 18) fue un volante (flyer) tamaño poster el cual se podía desdoblar y doblar para hacerlo pequeño, la productora decidió hacerlo más llamativo para que el evento tuviera más público ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 10 de Octubre del 2012).

Imagen 18. Volante con los djs participantes en el ATMOSPHERE III



Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.

La productora es la encargada de publicar los primeros volantes (flyers) en su página de internet. Aunque aún la productora no tenga los djs invitados, la locación o algún detalle importante, sólo publican el nombre del evento, la edición y la fecha, ya que así agendan los próximos eventos tanto la productora como los asistentes (véase Imagen 19). Esto sirve para que se tengan contemplados todos los raves que realizará la productora a lo largo del año y de esta manera también se podrá saber la temática que tocará a cada evento ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 20 de Octubre del 2012).



**Imagen 19. Próximos eventos de OMMIX**



**Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.**

En la edición 8 del rave ATMOSPHERE se manejó un volante (flyer) discreto y urbano. La imagen que transmite el ATMOSPHERE VIII es el brindar una conexión con lo urbano y la música, ya que como lo muestra el volante (véase Imagen 20) son los grandes edificios y las luces de la ciudad tratando de conectar un ambiente más urbano con la música pero sin dejar atrás la naturaleza que son los diferentes colores del cielo para mostrar esa conexión que existen entre ellas ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 1 de Junio del 2012).

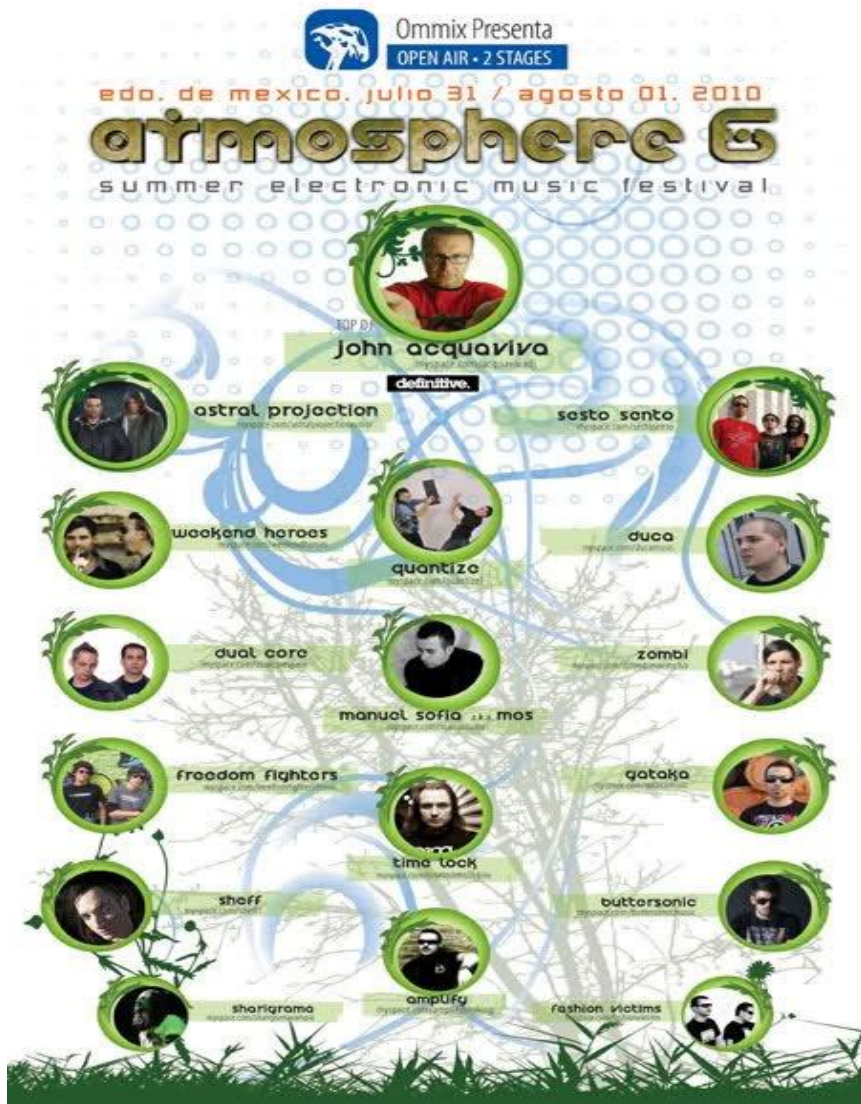
**Imagen 20. Portada del volante 1 del ATMOSPHERE VIII**



**Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.**

Dentro del volante (flyer) la productora incluye a los djs. Ya teniendo la temática que llevará cada rave, la productora adapta ese diseño para introducir a los djs que estarán tocando en el evento (véase Imagen 21). En algunos diseños van únicamente el nombre del dj/s que asistirán o en algunos casos exclusivamente su nombre pero eso siempre dependerá del diseño del volantes (flyer). Al tener listo el volante (flyer) la productora lo publica en su página de internet o en sus redes sociales para que los asistentes puedan ver si estarán djs de su agrado. Por ejemplo en el ATMOSPHERE VIII se manejó la temática de la ciudad adaptando el diseño e introdujeron los nombres de los djs junto con su foto y la bandera de su país de cada uno de ellos (véase Imagen 22), tomando en cuenta que el orden de los djs en el volante (flyer) es de acuerdo a la importancia que tiene; en este caso la primera hilera son los djs con mayor peso dentro del evento, la segunda con peso y así hasta llegar al de hasta abajo ([www.ommix.net](http://www.ommix.net), 29 de junio del 2012).

Imagen 21. Volante de los djs que participaron en el ATMOSPHERE VI



Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.

Imagen 22. Volante 2 del ATMOSPHERE VIII de los djs participantes



Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 14 de Octubre del 2012.

### **3. DESCRIPCION DEL ESTUDIO**

El objetivo principal de la presente investigación es conocer las principales motivaciones de los ravers en el rave ATMOSPHERE VIII cumpliendo con los objetivos específicos que son: determinar si el consumo de drogas es una motivación principal para los ravers e identificar las principales actividades relacionadas con el ritual de los ravers durante dicho evento. Para cumplir con los objetivos de la investigación, el enfoque que se adoptó fue de carácter cualitativo apoyándose en las técnicas de la entrevista a profundidad, la observación participante y el análisis de documentos.

#### **3.1 La investigación cualitativa**

El enfoque cualitativo fue adoptado, ya que como lo indica Bryman (2004), es un proceso muy flexible en sus técnicas o procesos de aplicación a la investigación deseada con mayor variedad de métodos y existiendo así un proceso de retroalimentación constante. Este enfoque busca entender las situaciones sociales como un todo, tomando en cuenta todo lo que lo influye; es decir, busca conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o de las personas estudiadas (Augusto, 2006).

La investigación cualitativa entiende que la realidad no puede ser reducida, sino que el estudio debe de ser abordado de forma contextual, esto quiere decir que se debe de centrar en las relaciones que se producen entre las personas en su universo ya sea simbólico o ideológico, entendiendo que la tarea principal es la comprensión de lo estudiado (Gutiérrez, 2007).

En el enfoque cualitativo se busca generar o descubrir teorías que ayuden al investigador a cumplir con sus objetivos, poniendo énfasis en la profundidad del estudio para poder describir el fenómeno social a partir de rasgos determinados, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Los análisis que se realizan no son necesariamente traducidos a términos matemáticos, no es prioridad medir, sino cualificar (Augusto, 2006).

Una de las ventajas de la investigación cualitativa es que es apta para dar una

explicación teórica acerca de un tema y si es posible un caso específico de estudio. Se apoya de una mayor variedad de técnicas que son necesarias para identificar lo que se persigue en la investigación. Las técnicas comunes para la recolección de datos son: la etnografía/observación participante, entrevista cualitativa, grupos de discusión, análisis de conversación, análisis de texto y documentos (Bryman, 2004).

También se concentra en comprender la conducta humana desde el propio marco referencial de quien actúa, empleando los conceptos que capten el significado de los acontecimientos con la finalidad del descubrimiento asumiendo una realidad dinámica para dar una explicación de los hechos como una comprensión de éstos (Barrantes, 2012).

Una ventaja más de la investigación cualitativa es la exploración de la subjetividad basada en el punto de vista, percepciones y argumentos del investigador acerca de un tema determinado, se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar, así permite el uso de técnicas de comprensión personal, de sentido común y de introspección.

Al usar la investigación cualitativa también existen desventajas. Una de estas es no contar con un único proceso de investigación, por lo que se puede crear un sin fin de interpretaciones que el investigador identifique (subjetividad). Sin embargo, la utilización de distintas técnicas puede contribuir a minimizar dicha subjetividad (Decrop, 1999).

En la investigación cualitativa otra desventaja que se encuentra es que los informantes generalmente conforman un grupo o élite, entre los que más hablan o conocen mejor el problema sin considerar a más personas fuera de ese grupo y los resultados pueden ser guiados a lo deseado por el investigador; es por eso que al realizar la selección de los informantes se deben de considerar los mejores criterios para la investigación (Barrantes, 2012).

Otra desventaja en la investigación cualitativa es que debido a la naturaleza de los objetivos y a las formas de acopiar la información se requiere de mayor tiempo para los resultados; sin embargo, esto sirve para obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación (Salgado, 2007).

### **3.2 Entrevista a profundidad**

La entrevista a profundidad fue la técnica principal adoptada para este estudio. La entrevista a profundidad es una técnica que ayuda al investigador a adquirir conocimientos siguiendo el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. El entrevistador sirve como un cuidadoso recolector de datos; su rol incluye el trabajo de lograr que los sujetos se relajen lo bastante como para responder por completo a la serie predefinida de preguntas (Taylor y Bogdan, 1987).

La entrevista a profundidad tiene las características de ser flexible y dinámica lo que ayuda al investigador para profundizar. Los encuentros se realizan cara a cara entre el investigador y los informantes; estos encuentros son dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

Una de las ventajas al usar la entrevista a profundidad es poder estudiar acontecimientos del pasado o vivencias que haya tenido el informante. También las entrevistas a profundidad sirven para dirigir al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente, pero con la ayuda de esta técnica se facilita el poder profundizar con el informante.

Otra ventaja es que esta técnica ayuda al investigador a crear un vínculo de confianza entre el investigador y el informante para poder mantener un ciclo de comunicación y la conversación que se tenga sea la mejor. El investigador comienza formulando preguntas no directivas y así aprende lo que es importante para los informantes antes de enfocar los intereses de la investigación.

Es también importante señalar las desventajas de la entrevista a profundidad. Los relatos verbales de la gente pueden aportar comprensión sobre el modo en que piensan acerca del mundo y sobre el modo en que actúan, es posible que exista una gran discrepancia entre lo que dicen y lo que realmente hacen, es por eso importante saber escoger a los informantes para disminuir este problema (Taylor y Bogdan, 1987).

Otra desventaja es que posiblemente los entrevistadores comprendan mal el lenguaje de

los informantes, puesto que no tienen la oportunidad de estudiarlo en su uso común, aunque esto puede minimizarse con el apoyo de la técnica de la observación participante (Taylor y Bogdan, 1987).

### **3.3 Observación participante**

Además de la entrevista, la observación participante fue también adoptada para este estudio. La observación participante se define como el proceso para establecer relación con una comunidad y aprender a actuar al punto de mezclarse con la comunidad de forma que sus miembros actúen de forma natural, y luego salirse de la comunidad para sumergirse en los datos y así comprender lo que está ocurriendo y ser capaz de escribir acerca de ello. La observación participante ha sido utilizada en varias disciplinas como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente, los procesos y las culturas (Kawulich, 2005).

Esta técnica consiste en observar el fenómeno y realizar anotaciones que ayuden a llegar al objetivo de la investigación. El investigador puede interactuar en diferentes niveles dentro de la observación participante, en esta investigación el investigador participa de forma moderada en la cual se está presente en la escena de acción, participando o interactuando con otras personas de forma moderada. El participante moderado ocupará un papel en la situación social como todos los demás, buscando mantener un equilibrio entre ser un conocedor y un extraño, entre la participación y la observación (Spradley, 1980).

Como cualquier otra técnica la observación participante posee ventajas y desventajas. Una de las ventajas de la observación participante es demostrar la utilidad como un medio para obtener conocimiento de primera mano y la familiaridad con la experiencia del objeto de estudio (Goulding et al., 2001). La familiaridad con el objeto de estudio es mejor para el investigador y mayor confianza en los resultados del estudio. Asimismo describe los hechos de manera exacta para obtener elementos significativos desde una perspectiva específica al considerar categorías e indicadores que sirven a la investigación, estando sujeta a comprobaciones y controles de fiabilidad con el fin de garantizar validez creando una vinculación concreta y constante entre el investigador y el hecho o fenómeno (Campos y Lule, 2012).



Otra ventaja que tiene esta técnica es que da respuesta a objetos de investigación que tienen como finalidad la comprensión de los fenómenos sociales y que está vinculada con un planteamiento teórico previo que se quiere verificar, contrastar o tomar como punto de partida para desarrollar nuevas teorías. La observación suele utilizarse como fuente de creación de teorías para la comprensión de los fenómenos sociales estudiados (Gutiérrez, 2007). Y también ofrece acceso a grupos sociales que de otra forma sería difícil el acceso y de esta manera permite también una descripción detallada de lo que sucede dentro de esos grupos sociales. Algunos ejemplos dentro de la literatura son *Observations of deviance* (Douglas, 1970) y *Research on deviance* (Douglas, 1972) en los cuales se da el uso de esta técnica y se demuestra su utilidad.

Por su parte, algunas desventajas al usar la observación participante es que puede existir una falta de dominio de las categorías o indicadores a observar. Existen variables difíciles de observar, lo que puede causar confusión, por eso es necesario considerar establecer lineamientos que seguir en la observación apoyándose de la guía de observación.

Otra desventaja es que se pueden emplear juicios erróneos al no vincular de manera adecuada las categorías o indicadores con la realidad. No se pueden generalizar los resultados de la observación porque cada sujeto, grupo y contexto suele tener características específicas (Campos y Lule, 2012).

### **3.4 Análisis de documentos**

Adicional a la entrevista a profundidad y a la observación participante, este estudio hizo uso del análisis de documentos. Según Bryman (2004), el análisis de documentos refiere a aquellos documentos que no han sido producidos con propósitos de investigación. Existen 4 criterios para su análisis que son: autenticidad, credibilidad, representatividad y significado.

Se debe aclarar que en esta técnica, se entiende por documento aquel material que no ha sido producido con propósitos para la investigación y se necesitan de habilidades

interpretativas para analizar su significado ya que se trata de un material escrito o no escrito que nos dice algo (Gutiérrez, 2007).

Dentro del análisis de documentos, según Bryman (2004), existe una clasificación que puede ser útil para alcanzar objetivos diversos de investigación; estos son:

- Documentos personales: Diarios, cartas o autobiografías.
- Objetos visuales: Fotografías e imágenes.
- Documentos oficiales: Información estadística, material textual y reportes oficiales.
- Documentos privados: Algunos de estos documentos son del dominio público y otros documentos son de uso exclusivo de la empresa, pero de gran utilidad.
- Medios de comunicación: Periódicos, revistas, televisión, radio y películas.

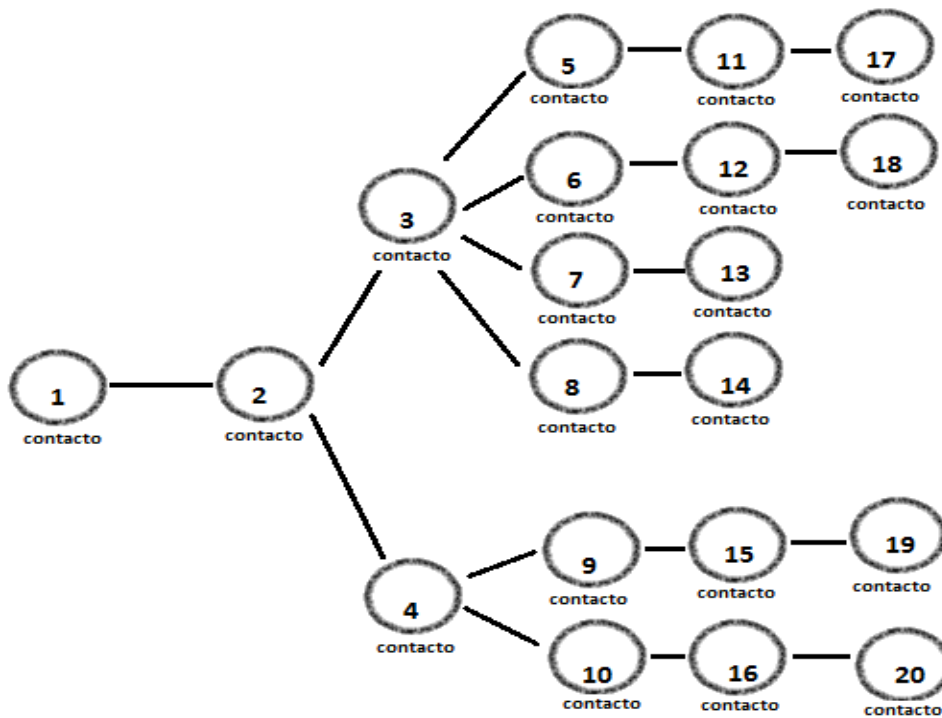
Una de las ventajas al usar esta técnica es que el investigador cuenta con los documentos físicamente el tiempo necesario para su análisis. Comparado con otras técnicas, es menos costosa y permite realizar trabajo de escritorio sin problema alguno.

Una de las grandes desventajas del análisis de documentos es el amplio número de interpretaciones posibles; es decir que al leer o analizar alguna imagen se pueden obtener diferentes interpretaciones o que el documento haya sido escrito con fines diferentes al de la investigación; sin embargo, en la combinación con otras técnicas se puede disminuir este posible riesgo (Bryman, 2004). Finalmente otra desventaja es que en algunos documentos el acceso es limitado, lo que afecta la investigación.

### **3.5 Proceso metodológico adoptado**

La entrevista a profundidad se aplicó a ravers que han asistido a ediciones pasadas del rave ATMOSPHERE y al rave ATMOSPHERE VIII. Para la selección de los informantes se recurrió a la técnica de bola de nieve en la cual, según Bryman (2004), el investigador genera un primer contacto con un grupo pequeño de individuos relevantes para la investigación. Posteriormente hace uso de éstos para establecer contacto con otras personas (véase Figura 1).

Figura 1. Bola de nieve



Fuente: Diagrama hecho por la autora.

Se realizó un primer contacto con un raver, el cual había asistido a varias ediciones del rave ATMOSPHERE, con el cual la investigadora tenía contacto. Este primer informante conocía a más ravers y fue el encargado de llevar a la investigadora con los otros informantes que cubrían con las características que se necesitaban para la entrevista a profundidad. Para contactar y generar citas para la entrevista con los informantes que brindó el primer contacto se usaron las redes sociales, teléfono o en persona, dependiendo de la accesibilidad y el horario de los informantes.

Al tener contacto con los informantes la investigadora se puso de acuerdo con los informantes para acordar dónde se realizaría la entrevista. A la mayoría de los informantes se les facilitó asistir a la casa de la investigadora y así ellos tenían mayor confianza de hablar sobre el mundo rave, ya que para algunos hablar de estos temas en su casa les es algo difícil por la controversia que es el consumo de drogas en estos

eventos. Las entrevistas tuvieron la duración de 1:20 minutos a 2 horas dependiendo del informante y el flujo de comunicación.

Al principio de las entrevistas se tuvieron diferentes obstáculos como los horarios, la confianza de los informantes, concretar la fecha de la entrevista y que los informantes hablaran con confianza acerca del tema. El mayor obstáculo que se enfrentó fue que los informantes no llegaran el día de la cita, es decir los informantes confirmaban el día y la hora y simplemente no llegaban. Cuando ocurría esto la investigadora volvía a contactar a los informantes para poder concretar nuevamente la cita.

En total se entrevistaron a 20 ravers que cumplían con el perfil para la aplicación de la entrevista (ver Tabla 2). A los ravers seleccionados se les realizó diferentes preguntas para poder recolectar la información necesaria. Se utilizó un guion de entrevista (véase Anexo 1) para hacer más fácil y fluida la entrevista con el informante. Al realizar la entrevista se buscó conocer el significado que tiene el rave para los informantes, las principales razones que tuvieron para asistir al rave ATMOSPHERE VIII, las actividades que se realizan en los raves, las características que tiene el rave ATMOSPHERE, el consumo de las drogas dentro de los raves y el ritual como parte del rave, todo esto a nivel individual.

**Tabla 2. Datos de los informantes**

<b>NOMBRE (SEUDÓNIMO)</b>	<b>GENERO</b>	<b>EDAD</b>	<b>TIEMPO ASISTIENDO A RAVES (AÑOS)</b>
Hook	Masculino	20	3
Ganesh	Masculino	25	6
Indra	Femenino	26	8
Soma	Masculino	22	2
Skaser	Masculino	23	5
Místico	Masculino	25	4
Triskel	Masculino	27	9
Tribe	Femenino	19	3
Flux	Masculino	23	4

Shiva	Femenino	22	4
Label	Femenino	22	2
Galaxbeat	Masculino	20	3
Vibe	Masculino	26	8
Xantaram	Femenino	25	4
Afrock	Masculino	25	6
Moon	Femenino	23	5
Cosmic	Femenino	24	3
Ozora	Femenino	23	4
Ziki	Masculino	22	4
GMS	Masculino	20	3

**Fuente: Diagrama hecho por la autora.**

También se realizó la observación participante a nivel moderado en el rave ATMOSPHERE VIII los días 28 y 29 de Julio del 2012 en Villas del Carbón, Estado de México. La observación se inició desde el abordaje del autobús el cual fue el encargado de llevar a los asistentes a la locación, desde ese momento se empezó la interacción con los ravers.

Para la realización de la observación participante se apoyó de una guía y una plantilla de observación. La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno (Campos y Lule, 2012) y la plantilla de observación (véase Anexo 2) sirvió para ahí vaciar toda la información captada.

El objetivo de estos instrumentos es conocer el fenómeno o problema, sin perder de vista lo que es fundamental y así la información recogida tenga validez y confiabilidad. Los criterios que se consideraron para la guía de observación son los siguientes:

- Conducta: Vestimenta de los ravers, edades de los ravers asistentes, actividades pre, durante y post de los ravers, manejo del lema PLUR por los ravers.

- Interacciones: Se reúnen en grupo o individual, conversaciones (temas).
- Consumo de drogas: Tipo de drogas que consumen los ravers, para qué consumen las drogas los ravers, comparten los ravers sus drogas, la venta de las drogas, el acceso de drogas al rave, consumo de drogas de acuerdo al sexo y edad.
- Baile (ritual): El orden de los djs de acuerdo a la hora, el género de música que ponen durante el rave dependiendo la hora y si socializan durante el baile.

Con base en estos criterios, se llevó a cabo la observación durante todo el evento.

Y por último se realizó el análisis de documentos, los cuales provinieron de medios de comunicación especialmente revistas y películas (documentales) de algunos eventos referentes al título de la investigación. Se pretendió buscar y relacionar las experiencias y motivaciones que arrojaron las entrevistas a profundidad y la observación participante con las películas, es decir, entender la perspectiva que han ido creando las mismas películas acerca de los rave.

Para realizar este análisis se escogieron 4 características de acuerdo al criterio de la investigadora las cuales ayudaron a cumplir con el objetivo de la investigación. Las 4 características fueron: La música específicamente en los djs, la locación, consumo de drogas y los eventos. Ya teniendo estas características se prosiguió a buscarlas en los medios de comunicación.

La revista que se ocupó para el análisis fue Trance-it, ya que cumplía con las características buscadas para cumplir con el objetivo de la investigación. En dicha revista se pueden encontrar eventos que se llevarán a cabo, algunos reportajes o entrevistas que se les hicieron a los djs de modo o con gran trascendencia dentro del mundo de la música electrónica, lanzamientos de nuevos discos o nuevos proyectos de las productoras en México (trance-it.net, 10 de abril del 2013). Se llevó a cabo el análisis de la revista en las ediciones número 67 y 68, se usaron estas ediciones porque son las más recientes y la accesibilidad fue más sencilla.

Así mismo se hizo el análisis de los blogs donde se pudo encontrar experiencias y poder analizar el efecto que tiene el rave en los ravers. El blog que cumplió con las características necesarias para la investigación fue Proyectomx.com. Se escogió esta página ya que se ha posicionado como el sitio web relacionado con la música electrónica más importante de México al ser visitado por 150,000 visitantes mensualmente y está comprometida con ofrecer los mejores contenidos y para ello cuenta con un equipo de trabajo profesional, de tal manera que la calidad y veracidad en la información que muestra han hecho de este portal el sitio con mayor credibilidad en la escena electrónica nacional, tanto para visitantes, promotores, artistas, djs y anunciantes (<http://www.proyectomx.com/>, 15 de abril del 2013)

Este blog menciona los eventos que se llevarán a cabo en México y los de gran renombre a nivel internacional. También se publican las noticias más relevantes dentro del movimiento de música electrónica como: lanzamientos de nuevos discos de dj, nuevos proyectos, las decoraciones en los eventos, la popularidad que va teniendo cada uno y alguna cancelación o confirmación de los djs a los eventos.

Y por último se analizó la publicidad, en especial los volantes (flyers) con los que se dan a conocer el evento. Especial atención se puso en los volantes (flyers) de todas las ediciones del ATMOSPHERE. Se recolectaron los volantes (flyers) de ediciones pasadas del evento mediante internet, al tener los 8 volantes (flyers) se analizaron las características ya mencionadas.

## 4. HALLAZGOS

Los hallazgos de la investigación obedecen a dar respuesta a los objetivos de esta investigación. De esta manera, se llegó a conclusiones sobre las motivaciones, el consumo de drogas como motivación y el ritual de los ravers. Con la intención de presentar evidencia para soportar las afirmaciones hechas, se citan también extractos de entrevistas para entender la perspectiva de los entrevistados y la observación participante que se realizó dentro del evento.

### 4.1 Motivaciones de los ravers

Como algunos estudios han señalado anteriormente (ver ejemplo Gnoth, 1997), las motivaciones son una parte esencial dentro del rave, ya que son detonantes en los asistentes para acudir a dichos eventos. En el caso del rave ATMOSPHERE, de acuerdo con la información de los entrevistados, una de las principales motivaciones que tienen los ravers al asistir al evento es la música.

*...lo más chido o lo que te mueve para ir a la fiestota son los djs, ya sabes, los chamanes de nuestro viaje, los que guiarán a toda la banda, ya sabes, ponernos chidos y sentir esa conexión es lo que logra la música, lo más poderoso que hay en el planeta... (Hook).*

Otro entrevistado opinó algo similar:

*...cuando dan a conocer el line up es algo más chido, no sé, como diferente, empiezas a sentir esas vibras buena onda, la conexión con el evento y más cuando veas a un dj que tienes ganas de escucharlo y viajarte con sus tracks<sup>1</sup>... (Ganesh).*

La motivación también permite dar respuesta a cuestiones como: las razones para viajar, el por qué de la elección y a dónde, las cuales son partes esenciales del ciclo turístico (Devesa et al., 2010). Al conocer las respuestas a estas cuestiones se entiende mejor el porqué del éxito de los rave como el ATMOSPHERE, como lo menciona el entrevistado:

---

<sup>1</sup>Track en inglés que significa pista.



*...cuando tú decides ir a algún rave sabes cómo va a estar el pedo y es lo que te mueve para jalarte con la banda, te enteras del line up y dices rifado, ésta va a ser una fiestota, después ya sale la locación y dicen este viaje estará coquetón, esto es lo que me dice tienes que ir a este rave... (Indra).*

Otro entrevistado comentó:

*...pues lo que a mí me mueve para jalarme a los raves es la música, el saber que dj estará en el escenario es lo que digo, no manches qué chido, esta fiesta será de lo mejor, sentir esa conexión que puedo sentir con solo escuchar su rola... (Soma).*

Esto fue también de alguna forma evidenciado por los documentos analizados. En un blog se encontró esta imagen (véase Imagen 23) donde se indica cual es el significado de rave para ellos.

**Imagen 23. Rave**



**Fuente: [trance-it.com](http://trance-it.com), 20 de Abril del 2013**

De acuerdo a la literatura, Dann (1981) propone dos etapas de motivación en una decisión de viaje: los factores de empuje (push factors) y los factores de atracción (pull

factors). En términos generales los factores de empuje son lo que hace a los ravers viajar, ya que son empujados por motivos o variables internas, como el deseo de escapar:

*...el hecho de que puedas desconectarte del mundo, no sé por días, es algo chido, te olvidas de las cosas diarias de la vida, de las malas vibras de las personas, de la pinche contaminación, ya sabes, acá chido con la conexión que tienes al dejar todo eso atrás y ser tú mismo, rodeado de otros que entienden tu pedo... (Skaser).*

Otro motivo interno sería la interacción social.

*...el poder interactuar con la banda que tal vez sea de otros estados es algo chido, porque ahí te das cuenta que pues no es importante conocerse o vivir por donde vives para poder entablar una conexión, sino simplemente el danzar y convivir, lo que te jala a ir a las raves... (Místico).*

Y el poder ser parte de algo es considerado otro motivo interno.

*... el que tú te sientas parte de algo diferente es otro pedo, o sea el saber que formas parte de una cultura muy diferente a las otras, es lo que te hace una identidad, bueno para mí... (Triskel).*

Por su parte los factores de atracción influyen en los ravers a sentirse atraídos por atributos específicos del rave. En cuestión uno de ellos es el dj que se presentara, como lo comenta el siguiente entrevistado:

*...pues la neta influyó un chingo el que asistiera sexto sento a la rave, o sea, dije, chale tengo que oír a ese man en vivo y sentir el viaje con sus rolas, ya lo había escuchado en vivo por eso sé de la calidad de su presentación, es otro pedo!... (Hook).*

Otro factor de atracción son los atractivos del lugar, el siguiente entrevistado comentó:

*...pues la productora siempre trata de rifarse con las locaciones, ya sabes acá un lugar chido lejos de la ciudad para sentir la conexión chida con la naturaleza, de repente oír al dj mientras el aceite[LSD] hace lo suyo, pinche*

*conexión coqueta con todo lo que te rodea es algo muy chingón... (Soma).*

También los escenarios que se usarán en el evento es otro factor de atracción para que asistan al rave, como lo comenta el siguiente entrevistado:

*... pues sí la neta el saber cómo va a quedar el escenario es algo muy chido, ya que ahí estará tu guía de esta gran aventura, es como lo supremo, por ejemplo, hay veces que ponen un escenario para meditar y tú puedas sentir la conexión espacio-música y puedas si quieres ver el cosmo... (Ganesh)*

A continuación se muestra una tabla donde se indica las 4 principales motivaciones que tienen los raves para asistir al evento, estas motivaciones se tomaron de acuerdo a los resultados arrojados por las entrevistas a profundidad realizadas por la autora.

**Tabla 3. Motivaciones de los ravers**

<b>MOTIVACIONES</b>	<b>DESCRIPCION</b>
DJS (MUSICA)	La conexión entre la música y el trance es una parte importante para los asistentes, la música constituye un elemento esencial para garantizar la continuidad durante el viaje (Hutson, 1999). El saber que los asistentes tendrán la posibilidad de poder escuchar a los djs en vivo y mantener una conexión única es lo que constituye la principal motivación para los ravers.
EVENTO	Ser el festival de verano más grande de México e ir creciendo cada año gracias a la gran popularidad que ha ido ganando desde su primera edición ha logrado la importancia entre los ravers, hasta realizar la VIII edición ( <a href="http://www.ommix.net">www.ommix.net</a> , 23 de Agosto

	del 2012).
LOCACION	Por la búsqueda de espacios de diversión alternativos a los que suelen existir en muchas ciudades, los jóvenes ravers asisten a fiestas donde lo que más importa es disfrutar al máximo la música con la mejor locación posible (Marcial, 2006). Lo que los ravers buscan es un lugar alejado de la ciudad donde sientan la conexión ellos y la naturaleza.
INTERACCION SOCIAL	Los jóvenes están ahí para conocer gente nueva y divertirse, pero lo más importante es ser parte de algo que nunca volverá a ocurrir. Estos acontecimientos son la motivación para los jóvenes de asistir a ellos, dando como resultado las experiencias generadas durante el rave (Bellis et al., 2000).

**Fuente:** Tabla elaborada por autora de acuerdo a los resultados de las entrevistas a profundidad.

Al ver cuáles son las motivaciones para asistir al rave ATMOSPHERE VIII, se entiende el porqué los ravers asisten a esta edición año con año. Las experiencias dentro de los raves son importantes. Para algunos ravers el tener una buena experiencia lo hace asistir nuevamente a los eventos, como lo comenta el siguiente entrevistado:

*...chale recuerdo que cuando fui a mi primera rave, fue una de las mejores experiencias que he tenido y que recuerdo de mi vida, el ver lo que provoca la música en las personas, la energía que emana la rave al momento de que todos la bailan chido es otro nivel que es imposible sentir en todos tus pedos de una vida normal... (Tribe).*

Otro entrevistado dijo:

*...pues lo chido fue que al ir a mi primer fiesta fue algo muy chido, ya que disfruté de ella como nunca, ya sabes algo nuevo, diferente a lo que siempre ves, las personas, la forma de convivir, no sé cómo explicarte pero la neta es una vibra bien chida y después de esa experiencia dije este desmadre es lo mío... (Flux).*

En algunos raves, sin embargo, también se llegan a tener malas experiencias, las cuales a algunos ravers les puede afectar o tal vez no. Como lo comentó el siguiente entrevistado:

*...hay experiencias que en tu vida tal vez no se vuelva a repetir, pero el rave te hace sentir siempre algo diferente, tal vez algunas veces malo, porque en un rave no todo es chido, a veces los culeros de la pinche seguridad se pasan de culeros con la banda, aprovechan del poder que tienen en el momento y aunque puede que alguien de la banda haya tenido una mala experiencia, pues trata de ignorarla y asistir a otro evento sin pedo alguno... (Shiva).*

También encontramos en la literatura que el rave le brinda a los ravers un marco de tiempo y de espacio el cual les ayuda a sentirse menos restringidos y así poder emprender episodios los cuales les darán experiencias que marcarán su vida y repetir su visita a los rave (Uriely, 2006). Como nos comenta el siguiente entrevistado:

*...mi mejor experiencia la recuerdo bien cabrón, fue cuando fui con unos amigos los cuales eran su primera vez en una rave, los nervios cabrones de mi banda se sentían chido ya sabes esa conexión, porque mientras escuchábamos la música desde nuestra casa de campaña y fumábamos café<sup>2</sup>, llegamos a sentirnos los unos con los otros como unos solos, una chingona experiencia... (Label).*

---

<sup>2</sup> Marihuana también conocida como café en México (<http://www.mind-surf.net>, 04 de julio del 2012).

## 4.2 El consumo de drogas como motivación

En cuanto al consumo de drogas como motivación, es importante recalcar que la mayoría de los ravers entrevistados hicieron un gran hincapié en que el consumo de droga no es la motivación principal para asistir a los rave, ya que para ellos sólo es un complemento del evento. De acuerdo con los 20 entrevistados, las drogas no son su motivación real para asistir al evento.

*...no manches, nel, está mal el que piense que las drogas es una motivación para ir a los raves, o sea, de acuerdo a la cultura rave, la droga no es lo principal, hay otros pedos más importantes como la música, el lugar, la banda o el evento, pero la droga es como lo último de lo último, pero bueno cada quien sabe qué pedo... (Galaxbeat).*

De igual manera, otro entrevistado comentó:

*...chale, la neta la gente cree que somos unos pinches drogadictos pero nel, la banda tiene vidas, trabajan, estudian como cualquier persona, no digo que pues no nos droguemos, pero en esta cultura es algo como normal, pero tampoco como nos ve la sociedad, o sea si nosotros asistimos a las fiestotas no es por las drogas... (Vibe).*

Sin embargo, las drogas parecen de alguna forma, estar muy ligadas a los raves. El uso de las drogas en los raves es por la necesidad de la elevación a causa del trance que la música psicodélica ofrece (Bellis et al., 2000). Sin embargo para los ravers es algo diferente, ya que para ellos las drogas sólo son una parte de la cultura, y no el elemento principal en ella. Lo demuestran los siguientes entrevistados:

*...nel, para mí no significa lo principal de los raves o que yo asista sólo por eso, la pinche sociedad que no entiende que no somos unos drogadictos, hay algo más atrás de la cultura rave, no sólo modas como algunos los hacen ver y por eso el que la gente cree que sólo vamos a las raves para drogarnos... (Xantaram).*

*...las drogas son como un conducto para lograr y conocer la realidad alterna o para la meditación, pero el uso no es para toda la vida ni mi motor para asistir*

*a las raves... (Místico).*

*...chale, las pinches modas echan a perder las cosas, ya que gracias a ellos se cree que todos vamos sólo a drogarnos y la neta no, o sea por ejemplo los old school<sup>3</sup>, no eran sólo drogas, era otro pedo, ya sabes ellos sí que practicaban el P.L.U.R... (Afrock).*

*...pues todos los que son ajenos a la cultura rave pues nos dicen drogadictos pero la verdad es que no es cierto, sí nos drogamos pero en onda chida, para alcanzar nuestro estado trance, pero no porque sea muy necesario, además nos podemos drogar en cualquier parte, no se necesitan los raves, así que para mí no es principal... (Moon).*

Como se puede observar la mayoría de los raves entrevistados coinciden en que las drogas no son una motivación. De alguna manera esto coincide con lo que la literatura ofrece. Para Bellis et al. (2000), el motivo del uso de estas sustancias psicotrópicas es por la necesidad de la elevación a causa del trance que la música ofrece: un escape del mundo terrenal y la búsqueda de la iluminación y la autoconciencia del individualismo colectivo. Esto se replica en el presente estudio al encontrar que

*...para mí el poder consumir drugs dentro del rave no significa que vaya por eso principalmente, sino que lo veo como una forma de lograr mi estado trance a su máximo, aunque también puedo llegar a él con solo danzar, pero la experiencia es lo mas chido... (Triskel).*

En un marco similar, dentro del rave existe un reglamento que impone la productora en cuanto a la restricción en el uso de las drogas. Con base en la observación registrada en sitio, la investigadora se dio cuenta que en algunos puntos simplemente no se cumple esta restricción. La productora prohíbe el uso de estupefacientes (véase Imagen 24), pero ya dentro del evento se pudo observar que esa regla es como si no existiera ya que los jóvenes consumen y venden drogas con gran libertad.

*...mientras se realizaba la observación en el escenario principal se acercaron 3 chavos ofreciendo droga pasando a lado tuyo diciendo: tracas, pericos, aceites,*

---

<sup>3</sup> Old school: son los ravers que empezaron o tienen bastante tiempo dentro de la cultura rave.

*pastas, lo que quieras tenemos de todo...* (Plantilla de observación No. 21, 29 de Julio del 2012).

*...mientras caminaba entre los escenarios o rumbo a la zona de camping había más de una persona ofreciéndome diferente tipo de drogas, a pesar de que los de seguridad se dan sus paseos entre los lugares, no decían ni hacían nada...* (Plantilla de observación No. 18, 29 de Julio del 2012).

**Imagen 24. Reglamento ATMOSPHERE VIII**

The sign is divided into several sections. At the top, it features the OMMIX logo and the text 'LEE CON ATENCION LO SIGUIENTE'. Below this is a green bar with the word 'PERMITIDO' in white. The next section lists permitted items in two columns: AGUA (1 BOTELLA DE 1.5 LTS. POR PERSONA), ALIMENTO (SOLO CONSUMO PERSONAL), CIGARROS (1 CAJETILLA CERRADA), GOLOSINAS (SOLO CONSUMO PERSONAL), DESODORANTES (SOLO ROLL-ON), BLOQUEADOR SOLAR, ROPA COMODA, SOMBRILLAS, CASAS DE CAMPING, HULA HOP, MEDICAMENTOS (SOLO CON RECETA), and CAMARAS FOTOGRAFICAS. Below this is a red bar with the word 'PROHIBIDO' in white. The next section lists prohibited items in two columns: ARMAS, BILLETES FALSOS, BEBIDAS ALCOHOLICAS, INHALANTES, ESTUPEFACIENTES, CIGARROS ABIERTOS, ENVASES DE VIDRIO, PRODUCTOS ENLATADOS, CAMARAS DE VIDEO, and MATERIAL INFLAMABLE. At the bottom, a black bar contains the text: 'TODA PERSONA QUE SEA SORPRENDIDA CONSUMIENDO ó COMERCIALIZANDO ALGUN TIPO DE DROGA O ESTUPEFACIENTE, UTILIZANDO BILLETES FALSOS ó QUERIENDO ACCESAR POR LUGARES NO AUTORIZADOS SERA CONSIGNADA A LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES'. Finally, a red bar at the very bottom states: 'QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO LA VENTA DE ALCOHOL Y CIGARROS A MENORES DE EDAD'.

**OMMIX**  
TODOS LOS TIPOS DE DROGA Y ESTUPEFACIENTES

**LEE CON ATENCION LO SIGUIENTE**

**PERMITIDO**

**AGUA** 1 BOTELLA DE 1.5 LTS. POR PERSONA  
**ALIMENTO** SOLO CONSUMO PERSONAL  
**CIGARROS** 1 CAJETILLA CERRADA  
**GOLOSINAS** SOLO CONSUMO PERSONAL  
**DESODORANTES** SOLO ROLL-ON  
**BLOQUEADOR SOLAR**

**ROPA COMODA**  
**SOMBRILLAS**  
**CASAS DE CAMPING**  
**HULA HOP**  
**MEDICAMENTOS** SOLO CON RECETA  
**CAMARAS FOTOGRAFICAS**

**PROHIBIDO**

**ARMAS**  
**BILLETES FALSOS**  
**BEBIDAS ALCOHOLICAS**  
**INHALANTES**  
**ESTUPEFACIENTES**

**CIGARROS ABIERTOS**  
**ENVASES DE VIDRIO**  
**PRODUCTOS ENLATADOS**  
**CAMARAS DE VIDEO**  
**MATERIAL INFLAMABLE**

TODA PERSONA QUE SEA SORPRENDIDA CONSUMIENDO ó COMERCIALIZANDO ALGUN TIPO DE DROGA O ESTUPEFACIENTE, UTILIZANDO BILLETES FALSOS ó QUERIENDO ACCESAR POR LUGARES NO AUTORIZADOS SERA CONSIGNADA A LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES

**QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO LA VENTA DE ALCOHOL Y CIGARROS A MENORES DE EDAD**

Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 27 de Agosto del 2012.

Aunque las drogas son vendidas entre los jóvenes, también existe que los jóvenes compartan de sus drogas con otros, sin importar quién sea.

*...todos bailaban sin ninguna preocupación al ritmo de la música [véase*



Fotografía 2], *sin importarles nada más que disfrutar el momento, mientras unos bailaban, otros platicaban con sus amigos, algunos otros aunque no se conocieran compartían drogas como ácidos o líneas...* (Plantilla de observación No. 17, 29 de Julio del 2012).

**Fotografía 2. Ravers bailando**



**Fuente: Fotografía tomada por autora.**

### **4.3 El ritual de los ravers**

El rave tiene ciertos aspectos del ritual en donde las personas se reúnen para desarrollar ciertas actividades y usos constantes. En la cultura rave la música y la danza son elementos importantes: como lo menciona Saldanha (2005), el dj es un chaman moderno, el cual es el encargado de llevar a la congregación a un trance psicodélico a través de la música, jugando con diferentes subgéneros de música.

*...para mí el dj lo es todo, la pieza importante en la rave, ya que él nos lleva a través de nuestro viaje, imagínate, sin él no sería lo mismo, la sensación de verlo tocar es algo indescriptible...* (Soma).

*...pues no manches el dj es mi guía. Al tocar una rola me va guiando a un mundo alterno, me hace tocar los colores, me hace ver las notas musicales, puedo tocar lo que huelo, es como si fuera un niño de nuevo... (Shiva).*

Gracias a la observación participante que se realizó dentro del rave ATMOSPHERE VIII, se pudo comprobar que el dj es el chaman el cual guía a los asistentes a su viaje (véase Fotografía 3).

*...alrededor de las 5 am aproximadamente el flujo de personas empezó a ser mayor, decidí colocarme en un lugar donde se podía apreciar mejor al dj, asistentes y la luz del amanecer. Así que me puse del lado derecho del escenario a 50 metros del mismo, alrededor de esa hora la mayoría de los asistentes estaban bailando sin parar al ritmo de la música sin detenerse, algunos otros tomando agua en la cual habían disuelto alguno estupefaciente o tomando la droga de su preferencia... (Plantilla de observación No. 23, 29 de Julio del 2012).*

**Fotografía 3. Escenario principal**



**Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net).**

Hutson (1999) coincide con la idea de la importancia que tiene el dj, y su actuación como un chaman, para los asistentes. Él explica que el dj a través de un tapiz de música alucinante tiene a los asistentes en un viaje psíquico durante toda la noche, así como el chaman es poseedor de las técnicas de éxtasis las cuales ayudan a sus seguidores a embarcarse en una aventura mental y emocional, las mismas técnicas las tiene el dj y hace lo mismo con los asistentes (véase Fotografía 4).

*...para mí el dj es el que me guiará toda la noche, de acuerdo a los tracks que ponga me iré elevando hasta poder llegar a mi estado trance, o algunas veces cuando te metes algo, el viaje se vuelve más fuerte ya que como vas escuchando la música y lo que te hayas metido haga su efecto, el viaje que empiezas puede ser algo único... (Cosmic).*

**Fotografía 4. Dj y asistentes**



**Fuente:** <http://www.proyectomx.com>, 09 de Agosto del 2012.

El mismo autor también hace una comparación con la religión católica, y explica que el dj puede ser representado como el “sumo sacerdote”, el cual se encuentra colocado en el altar que sería el escenario. Algunos ravers se refieren al éxtasis (MDMA), como el santo sacramento. Todo esto hace referencia al ritual de comunión, dando para muchos participantes genuinas experiencias espirituales.

*...cuando llegué al indoor stage el cual se encontraba techado, al entrar a este espacio se pudo ver el escenario hasta delante de todos los asistentes, rodeado de muchas luces y algunas pantallas donde pasaban los visuales [véase*

Fotografía 5], *era lo principal de aquella escena...* (Plantilla de observación No. 14, 28 de Julio del 2012).

**Fotografía 5. Dj con visuales**



**Fuente: Fotografía tomada por autora.**

Una entrevistada comentó:

*...el tener al dj enfrente de nosotros, rodeado de toda las luces y los visuales, es muy chido además sabes que el será el encargado de llevarte en tu viaje entre las rolas y los visuales, más el efecto de un LSD, es un viaje seguro... (Ozora).*

Los ravers creen que a través de la música y el baile pueden llegar a crear una conexión mediante la cual logran la sanación, y así logran entenderse a ellos mismos o ver las cosas desde otra perspectiva. Gracias a una excelente preparación, el culminar el ritual en estado trance es lograr unos de los objetivos del raver (Saldanha, 2005).

*...pues la neta la música te puede ayudar mucho, puedes estar en tu cuarto y escuchando un buen trance y te ayuda a relajarte o pensar cosas que tengas pendientes, en mi caso por ejemplo, vengo a los raves y siempre entendiendo o*

*me conozco mejor ya que logro encontrar una visión diferente la cual pues me ayuda como persona... (Afrock).*

Otro entrevistado dijo:

*...o sea elevarte como persona gracias a la música es algo bien chido, porque te sientes diferente, ves las cosas diferentes, entiendes la forma de ser de las personas, o sea logras crear un vínculo muy fuerte entre el espacio y tú, te sientes mejor en todos los aspectos de tu vida... (Flux).*

Los horarios de acuerdo a cómo se van a presentar los djs son una parte importante dentro del ritual. Estos horarios se dan de acuerdo a los géneros de música, es decir ponen al principio de la noche música más tranquila como techno o house y así como va avanzando el tiempo el ritmo de la música va acelerando hasta el momento del amanecer donde ponen psyco trance para alcanzar el estado trance (Hutson, 1999).

*...yo no llego temprana a los raves, ya sabes, te quedas afuera a cotorrear un rato, tomarte unas chelas o simplemente mientras pasa el tiempo, ya que como ya sabes los horarios ya sabes cómo está el pedo y a quiénes vas a ver... (Ozora).*

Otro entrevistado comentó:

*...pues yo mientras en el transcurso de la noche que me preparo para el amanecer me pongo a platicar con la banda de vez en cuando, voy al escenario, regreso, fumo café y me voy a dar el rol por la locación, así hasta que va siendo hora para ir a bailar con todo para el amanecer... (Triskel).*

*...el dj que se encontraba tocando era sexto sento, se podían ver entre los asistentes que alzaban la bandera de Israel, también se escuchaba que el ritmo de la música era sumamente rápido, y sentías como tu corazón iba a ese ritmo, algunos decían es “la magia de la música”. Al voltear a ver la zona VIP, era muchísima gente la que se encontraba ahí. El frío que estaba haciendo parecía no existir, ya que nadie lo sentía entre tanto bailar. Al voltear a ver hacia la zona de camping (atrás), era una gran masa de personas la que se veía y todas bailando al ritmo de la música. Cuando se vio entrar el amanecer, el dj tomó una guitarra y empezó a tocar al ritmo de la música que tenía de base, al oír y ver los asistentes se emocionaron, así que el dj dijo: Buenos días México!*

[Véase Fotografía 6]... (Plantilla de observación No. 24, 29 de Julio del 2012).

**Fotografía 6. Dj Sesto Sento**



**Fuente: [www.ommix.net](http://www.ommix.net), 10 de Agosto del 2012**

El amanecer es la parte más importante del ritual durante el rave. El ritmo de la música cuando va a amanecer es muy rápido, lo cual hace que a los ritmos repetitivos de la música, los efectos de las drogas y la decoración psicodélica (visuales) produzcan un baile incesante en donde los asistentes se envuelven entrando en una especie de trance meditativo, la cual tiene gran similitud con otro tipo de rituales.

*...después de los primero rayos del sol, el dj continuó tocando a un ritmo rápido, esos ritmos emocionaban a todos los asistentes, los cuales seguían siendo bastantes, algunos participantes a pesar del frio ya no traían chamarra ya que entraban en calor por tanto bailar. Cuando el sexto sento dejó de tocar, todos los asistentes le aplaudieron, y él tomó el micrófono y dijo: “viva México, gracias a todos”, se puso la bandera en la espalda como una capa y se inclinó en forma de agradecimiento a todos... (Plantilla de observación No. 25, 29 de Julio del 2012).*

*...pues lo más chido de la espera del amanecer es ver cómo los primeros rayos del sol entran entre los árboles y van iluminando toda la locación, es algo muy*

*chingón, ver poco a poco a toda la banda baile y baile, uno que otro meditando, otro sentado esperando a que lo toquen los rayos del sol, sientes la conexión a un nivel diferente... (Ziki).*

Otro entrevistado dijo:

*...el amanecer es lo más vergas que vas a poder ver, o sea imagínate, está tocando un dj una rola muy buena, más la magia de un ácido mientras ves el cielo iluminarse, es de esas experiencias que te marcan y que te hacen sentirte parte de todo el universo, es como si te vieras fuera de tu cuerpo y fueras lo que tú quisieras... (Shiva).*

Después del amanecer, dentro del rave cambia por completo, la música que ponen es más tranquila. Al haber concluido la parte importante del rave que era el amanecer se da por terminado el ritual, aunque no por eso el rave ha terminado, ya que los asistentes seguirán bailando y disfrutando, la música seguirá sonando al mismo ritmo haciendo intercambio de los distintos subgéneros de música.

*...una vez que ha pasado el amanecer tú sigues en un estado muy alto y más porque la música sigue sonando y pues tú sigues bailando sin ningún problema, acá la banda y tú sienten esa conexión en el aire, ya sabes, una vibra bien chida, ahora sí que sientes la P.L.U.R... (Xantaram).*

Otro entrevistado comentó:

*...no porque haya pasado el amanecer se terminó todo, nel, la fiesta sigue, el amanecer a mí me carga como de energía para lo que falta de la rave, yo sigo bailando y bailando, aún faltan varios djs que disfrutar... (Místico).*

*...en la entrada/salida de la locación se podía ver que a pesar de la hora había muchas personas que iban llegando apenas al evento, algunos solos, otros acompañados o hasta familias. El frío ya no se sentía como en el amanecer y el cielo estaba totalmente despejado, se podía ver perfectamente toda la locación con mejor detalle, había demasiadas casas de campaña [Véase Fotografía 7], era una vista de multicolores gracias a todas las casas de campaña que había... (Plantilla de observación No. 26, 29 de Julio del 2012).*

**Fotografía 7. Zona camping**



**Fuente: Fotografía tomada por autora**

## **Resumiendo**

Se encontró dentro de la investigación que las principales motivaciones que tuvieron los ravers para asistir al rave ATMOSPHERE VIII fueron: la música, que es la principal motivación que tienen los ravers, ya que de acuerdo a los djs que se van a presentar es lo que los mueve para asistir a dicho evento, sin importan el género. Otra motivación fue el evento, la popularidad que ha ido ganando gracias a los djs presentados, ya que gracias a esto los ravers han tenido buenas experiencias en dicho evento y los hace que asistan cada año a cada edición.

Asimismo se encontró como motivación la locación, esta es una parte importante del rave ya que tiene que ser alejada de la ciudad para que se pueda tener interacción con la naturaleza, tiene que ser un lugar alejado de todo donde el desprendimiento de la monotonía sea la principal característica. Y por último se tiene la interacción social, la cual les permite a los ravers convivir con personas de diferentes lugares.

También se pudo determinar que el consumo de drogas no es la principal motivación de los ravers al asistir al rave ATMOSPHERE VIII, ya que para ellos las drogas son parte



de la cultura, mas no el elemento principal. Al igual que no todos los asistentes hacen uso de ellas, se puede disfrutar de un rave sin el consumo de drogas ya que hay otros elementos que se pueden disfrutar durante un rave.

Y por último se encontró que los ravers efectivamente ven al rave como un ritual. Este se da antes, durante y después del rave, en el cual se baila al ritmo de la música en algunos casos acompañados de algún estupefaciente para lograr alcanzar el estado trance. Los horarios dentro del rave son una parte importante del ritual, el amanecer se encontró como la parte clímax del ritual ya que gracias a los rayos del sol y la música los ravers disfrutan al máximo de este momento.

## CONCLUSIONES

Al realizar esta investigación sobre las motivaciones de los ravers para asistir a sus eventos especiales, se pudo encontrar que existen muy pocos estudios realizados sobre la escena rave en México. Las investigaciones que se han realizado sobre los rave han sido en lugares como Goa, Estados Unidos y Londres, lugares que han sido claves para el crecimiento de los raves alrededor del mundo. Al realizar este tipo de investigaciones se abre la perspectiva y se entiende mejor esta cultura, y pueden modificarse estereotipos que se han generado por la poca información que se tiene sobre estos eventos y sus asistentes. Es por esto que esta investigación tuvo como objetivo conocer las principales motivaciones de los ravers en el rave ATMOSPHERE VIII, para contribuir a entender el porqué del gran crecimiento que ha tenido estos eventos en México.

Para dar respuesta a los objetivos de esta investigación se utilizaron 3 técnicas cualitativas, la entrevista a profundidad, la observación participante y el análisis de documentos. De esta manera se pudo encontrar que las motivaciones principales que tuvieron los ravers para asistir al rave ATMOSPHERE VIII fueron: los djs que asisten al rave, el evento el cual cada año ha mejorado y ha cumplido con las expectativas de los ravers, la locación, ya que es un elemento clave para los ravers, porque tiene que ser un lugar alejado de la ciudad donde sientan la conexión entre ellos y la naturaleza, y finalmente la interacción social. De esta manera, de acuerdo a la propuesta de las etapas de motivación (Dann, 1981), se encontró que los factores de empuje fueron: la música, y la interacción social, mientras que los factores de atracción fueron: los djs y la locación.

También se pudo determinar que, quizás contrario a una idea convencional, el consumo de drogas no es una motivación principal para que los ravers asistan al rave ATMOSPHERE VIII. Aunque las drogas han sido parte de la escena rave desde sus inicios, es posible asistir a raves sin el consumo de drogas al igual que es posible ser un raver y llevar una vida sin drogas. Con base en los hallazgos de este estudio, las drogas son sólo un plus que tienen estos eventos; los ravers no lo ven como “el tengo que ir al ATMOSPHERE porque habrá drogas”; pues simplemente hay motivaciones mayores a ésta como ver a sus djs en vivo o tener una experiencia que lo ayude a crecer como

persona. Finalmente se encontraron que las actividades que realizan los ravers relacionadas con el ritual son las siguientes: la interacción con otras personas y el bailar al ritmo de la música hasta esperar el amanecer.

De acuerdo con investigaciones anteriores, se corroboró que los eventos especiales como los raves generan grandes desplazamientos, dichos desplazamientos son generados por la libertad que sienten los asistentes. Tal como los grandes desplazamientos que se realizaron para asistir a las primeras fiestas hechas en Goa. También se coincidió con el crecimiento que han tenido los raves alrededor del mundo, así como con el cómo surgió, cómo se desarrollo y el porqué se ha mantenido en la actualidad, al igual que la cosmovisión de los ravers, la vestimenta, el lema que manejan y características que los resaltan. Al reconocer el consumo de drogas en los raves, lo cual fue una variable repetitiva entre la literatura revisada, algunos investigadores llegaron a la conclusión de considerarlo un turismo de droga; sin embargo, en esta investigación se concluyó que no es un turismo de drogas, ya que el consumo no es necesariamente la motivación principal de los asistentes, sino sólo es un subproducto de la experiencia, encontrando también que no todos los asistentes a los raves consumen algún estupefaciente, ni mucho menos son su motivación, es simplemente un ingrediente más, el cual ya es parte de la historia de los raves. Por último se coincide con la literatura gracias a la observación participante y a las entrevistas a profundidad que durante el rave se lleva a cabo un ritual. Se coincidió con otros artículos científicos (Hutson, 1999), en donde se indica que el dj, la música y la danza son piezas importantes del ritual; el dj actuando como chaman guiando a los asistentes a su estado trance mientras que ellos bailan al ritmo de la música, al igual de las etapas que existen durante el rave y considerando al amanecer como la parte clímax del evento. En esta investigación se pudo encontrar que el rave es considerado un evento especial ya que cumple con las características para ser parte de esta clasificación.

También se corroboró, gracias a las entrevistas a profundidad, que el rave brinda a los ravers un marco de tiempo y de espacio, el cual les ayuda a sentirse menos restringidos y así emprender episodios los cuales brindaran experiencias que marcarán su vida y repetir la visita al rave como lo comentó Uriely (2006). Mientras tanto, Bellis et al., (2000) explican que el uso de drogas, la música psicodélica y el bailar al ritmo de la música produce en los ravers el alcanzar su estado trance, aunque de acuerdo a los resultados de las entrevistas a profundidad, la mayoría de los ravers entrevistados

comentaron que pueden alcanzar su estado trance con solo bailar al ritmo de la música. Al mismo tiempo se encontró similitud en los resultados y la literatura de acuerdo al lema P.L.U.R que manejan los ravers dentro de esta cultura.

Este estudio permite conocer las principales motivaciones que tienen los ravers al asistir al rave ATMOSPHERE. De esta manera se podrá entender mejor la escena rave y al mismo tiempo el poder modificar algunos estereotipos que han identificado a través del tiempo a los raves, es decir que se pueda comprender el fenómeno para entender el verdadero significado y esencia de un rave en la sociedad. Con esta investigación se pudo dar cuenta que realmente las drogas no son esa motivación que la sociedad cree o se ha entendido por el cómo se ha desarrollado esta escena. También comprender lo que significa el ritual para los ravers es importante, ya que tiene una detonación significativa y espiritual a nivel sanación en los ravers, gracias a la participación que se realizó dentro del rave ATMOSPHERE VIII, se pudo observar que el ritual consta de etapas que son desde antes, durante y después del rave, aunque la parte importante o climas del evento es el amanecer donde los asistentes logran su estado trance o sanación, lo que resulta para ellos el poder comprender mas allá de lo que siempre han visto o simplemente ser mejores personas y así compartirlo con la sociedad. Al entender las motivaciones de los ravers se entiende mejor el crecimiento de esta escena en México.

El tema sobre la escena rave ha sido un tema poco profundizado. Aún quedan bastantes interrogantes que responder. Profundizar en la parte del ritual dentro del rave es un tema aún por atender. También la cosmovisión de los ravers, el cómo ha ido evolucionando y adoptando otras características de algún otro movimiento al pasar de los años son temas importantes que se puede considerar en próximas investigaciones. Por último, conocer las necesidades de viajes y recreación de un raver será útil para diseñar productos turísticos que se puedan ofertar como una alternativa, si lo que buscan los ravers es tener una excelente experiencia durante el rave, saber realmente qué es lo que espera recibir de ello podrá ser útil en el diseño de nuevos productos turísticos diseñados para ellos.

## BIBLIOGRAFÍA

- AUGUSTO, C. (2006) Metodología de la investigación. México: Pearson.
- BARRANTES, R. (2012) Un camino al conocimiento un enfoque cuantitativo y cualitativo. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- BELLIS, M. A. et al. (2000) Ibiza uncovered: changes in substance use and sexual behavior amongst Young people visiting an international night-life resort. *International Journal of Drug Policy*, 11, 235-244.
- BRYMAN, A. (2004) Social research methods. Oxford: Oxford University Press.
- CAMPOS, G., LULE, N. (2012) La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 13, 45-60.
- DANN, G. (1981) Tourist Motivation: An Appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8, 187- 194.
- DECROP, A. (1999) Triangulation in qualitative tourism research. *Tourism management*, 20, 157-161.
- DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona, Ariel.
- DEVESA, M. et al. (2010) The role of motivation in visitor satisfaction: Empirical evidence in rural tourism. *Tourism Management*, 31, 547-552.
- DOUGLAS, J. (1970) Observations of deviance. Washington D. C. : University Press of America.
- DOUGLAS, J. (1972) Research on deviance. New York: University of California at San Diego.
- EVANS, H (1992) Out of sight, out of mind: an analysis of rave culture. London, Wimbledon School of Art.
- GETZ, D. (1991). Festivals, special events, and tourism. New York: Van Nostrand Reinhold.
- GOULDING, C et al. (2001) Dance clubs, rave and the consumer experience: an exploratory study of a subcultural phenomenon. *European advances in Consumer Research*, 5, 203-208.
- GNOTH, J. (1997) Tourism motivation and expectation formation. *Annals of tourism Research*, 24, 283-304.
- GUTIERREZ, J. (2007) La investigación social del turismo perspectivas y aplicaciones. España: Thomson.

- HUTSON, S. R. (1999) Technoshamanism: spiritual healing in the raver subculture. *Popular music and society*, 23, 57-78.
- JAIMANGAL-JONES, D et al. (2010) Going the distance: locating journey, liminality and rites of passage in dance music experiences. *Leisure Studies*, 29, 253-268.
- JOHN, G. S. (2006) Electronic dance music culture and religion: an overview. *Culture and Religion*, 7, 1-25.
- KAWULICH, B. (2005) La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: Qualitative Social Research*, 6, 43.
- LEE, C. et al. (2001) Segmentation of festival motivation by nationality and satisfaction, *Tourism management*, 25, 61-70.
- MARCIAL, R. (2006) Andamos como andamos porque somos como somos: Culturas juveniles en Guadalajara. México: El Colegio de Jalisco.
- RILL, B. (2006) Rave, communitas, and embodied idealism. *Music Therapy Today*, 7, 648-661.
- SALDANHA, A. (2002) Music tourism and factions of bodies in Goa. *Tourist studies*, 2, 43-62.
- SALGADO, A. (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit. Revista de Psicología*, 13, 71-78.
- SHONE, A. & PARRY, B. (2004). Successful event management. Londres: Thomson.
- SPRADLEY, J. P. (1980) Participant observation. Florida: Harcourt Brace Jovanovich Inc.
- TAYLOR, S. J. Y BODGAN R. (1987) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados. Paidós Básica.
- TURNER, V. (1999). La selva de los símbolos. Madrid: Siglo XXI.
- URIELY, N. (2006) Drugs and risk-taking in tourism. *Annals of Tourism Research*, 33, 339-359.
- VALDEZ, A., SIFANECK S. (1997) Drug Tourists and Drug Policy on the U.S.-Mexican Border: An Ethnographic Investigation of the Acquisition of Prescription Drugs. *Journal of Drug Issues*, 27, 879-897.

## ANEXOS

### Anexo 1. Guion de entrevista



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO

UAEM TEXCOCO

---

**Guión:** Mi nombre es Jocelin Jazmin Romero Rico soy alumna de la UAEM, me encuentro realizando un estudio que me permitirá obtener mi grado de licenciatura en Turismo. El objetivo de mi estudio es conocer las principales motivaciones de los ravers en el rave ATMOSPHERE VIII.

**Toda la información aquí obtenida será de carácter confidencial y utilizado exclusivamente para propósitos académicos.**

**Es importante mencionar que la información tendrá que ser analizada posterior a la entrevista; para ello se recomienda grabar la conversación.**

**¿Tendrías algún inconveniente en que ésta sea grabada?**

**1. ¿Qué significado tiene para ti un rave?**

- ✓ ¿Lo consideras una parte importante de tu vida? ¿En qué sentido?
- ✓ ¿A cuántos raves has asistido?

**2. Cuáles son las razones por las cuales asistes a los raves?**

- a. Djs
- b. Drogas
- c. Ritual
- d. Identidad

**3. ¿Por qué te consideras un raver?**

- ✓ ¿Cuál es la ideología que rige tu comportamiento como rave?
- ✓ P.L.U.R?

**4. ¿Cuáles fueron las razones para asistir al rave ATMOSPHERE VIII?**

- ✓ ¿A qué edición(es) del rave ATMOSPHERE has asistido?

- ✓ ¿Por qué escogiste asistir al rave ATMOPHERE VIII habiendo muchos otros?
5. **¿Consideras que es importante el consumo de drogas dentro del rave?**
    - ✓ ¿Por qué?
    - ✓ ¿Consideras que el consumo de drogas es obligatorio para tener una buena experiencia durante el rave?
  6. **¿Durante el rave ATMOSPHERE VIII consumiste alguna droga?**
    - ✓ ¿Cuál?
    - ✓ ¿Por qué?
  7. **¿El consumo de drogas es en particular una razón para que asistieras al rave ATMOSPHERE VIII?**
  8. **¿Qué actividades realizas dentro de un rave?**
  9. **¿En el rave ATMOSPHERE VIII que actividades realizaste?**
  10. **¿Consideras al rave un ritual?**
    - ✓ ¿Por qué?
  11. **¿Consideras que el bailar y el consumo de drogas sean parte importante del ritual?**



## Anexo 2. Plantilla de observación

### Plantilla de observación

No. \_\_\_\_\_

Lugar de observación:  
fecha:

hora de comienzo:

hora de término:

**Descripción de escena:**

**Descripción de los hechos:**

**Comentarios:**